



smart@ircle.

---

# Bilan Carbone® 2024

05/08/2025– Ce rapport a été rédigé par Claire Pesesse, Experte ESG

**OG**  
**OLIVIA GARDEN®**



# Avant-propos

Nous sommes fiers d'avoir pu accompagner Olivia Garden dans la construction de sa stratégie climatique.

Ce rapport contient les résultats détaillés de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). Votre inventaire est conforme aux deux standards d'excellence en matière de comptabilité carbone, à savoir la Méthode Bilan Carbone® (méthodologie reconnue et développée par l'ADEME en France) et le GHG Protocol (norme internationale de comptabilité carbone qui aborde le bilan carbone à travers la notion de scope).

Cet inventaire, réalisé avec rigueur et précision par nos équipes, constitue une étape importante dans le renforcement de votre stratégie climatique. Vous trouverez dans ce rapport les actions pour monter en compétences sur le bilan carbone au niveau de votre organisation et nos conseils pour aller plus loin, comment vous fixer un objectif de réduction et comprendre le principe de contribution carbone.

Encore bravo pour votre contribution en faveur d'une économie décarbonée et prospère !

Nous vous remercions pour votre confiance.



Stéphanie Fellen, CEO  
[Stephanie.fellen@smart2circle.com](mailto:Stephanie.fellen@smart2circle.com)  
+32 493 54 35 33



Valérie Lizen, Experte ESG Senior  
[Valerie.Lizen@smart2circle.com](mailto:Valerie.Lizen@smart2circle.com)  
+32 497 08 11 70



Claire Pesesse, Experte ESG  
[Claire.pesesse@smart2circle.com](mailto:Claire.pesesse@smart2circle.com)  
+32 471 42 34 73



Sophie Bartsch, Experte ESG  
[Sophie.bartsch@smart2circle.com](mailto:Sophie.bartsch@smart2circle.com)  
+32 498 63 67 78

# Sommaire

## Introduction

Contexte et objectifs  
Présentation des méthodes  
Les bénéfices du bilan carbone  
Déroulé de la mission

## Résultats

Périmètres  
Synthèse du bilan carbone – Résultats par postes (BC®)  
Synthèse du bilan carbone – Résultats par scopes (GHGP)  
Bilan Carbone® 2024 : Métriques d'intensité  
Zoom par activités

## Prochaines étapes

Les étapes après un premier bilan carbone  
Construire une stratégie climatique solide

04

05  
06  
10  
13

14

15  
21  
27  
30  
31

104

105  
106

## Smart2Circle

110

## Annexes : notes méthodologiques

123

À propos de la méthode Bilan Carbone® 124  
À propos de facteurs d'émission 125  
Comprendre la notion de scope 126  
Notions d'incertitudes 127  
Notions de double comptage 128  
La neutralité et la contribution carbone 129

# 01. Introduction

Contexte et objectifs	<u>5</u>
Présentation des méthodes	<u>6</u>
Les bénéfices du bilan carbone	<u>10</u>
Déroulé de la mission	<u>13</u>



# Contexte & objectifs

Olivia Garden a été fondée en 1967 à Liège, en Belgique, par Jean et Micheline Rennette. Spécialisée dans les outils professionnels de coiffure, l'entreprise est aujourd'hui reconnue mondialement pour ses innovations et sa présence dans plus de 100 pays.

Olivia Garden, une entreprise belge de renom spécialisée dans les outils professionnels de coiffure, emploie une équipe de 50 personnes.

Soucieuse de son impact environnemental, Olivia Garden a entamé une mission de mise à jour de son bilan carbone. Cette démarche permet à l'entreprise de renforcer son engagement en matière de durabilité et de s'inscrire dans une stratégie climatique ambitieuse, en phase avec les Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

La mesure des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une organisation contribue à l'ODD 13 « mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques » mais aussi indirectement à l'ODD 7, 12, 15, et autres.

Dans ce contexte, l'objectif de notre mission est d'accompagner et de conseiller Olivia Garden dans la mesure de son impact climat afin :

- De chiffrer l'empreinte carbone de l'entreprise selon la Méthode Bilan Carbone® et le GHG Protocol ;

- D'identifier les sources d'émissions les plus significatives parmi ses activités ;
- De sensibiliser les équipes aux enjeux énergie-climat ;
- De conseiller l'entreprise quant au renforcement et la pérennisation de sa démarche climatique et de former les équipes aux fondements d'une stratégie climatique ambitieuse et à l'utilisation des outils qui leur seront remis en fin de mission.





La Méthode Bilan  
Carbone® et le GHG  
Protocol sont les deux  
normes pour quantifier  
l'impact d'une entreprise  
sur le climat

---

# Présentation des méthodes

Le Greenhouse Gas Protocol (communément GHG Protocol) est une norme de comptabilisation et de déclaration des émissions de gaz à effet de serre destinée à l'entreprise.

La méthode GHG Protocol catégorise les émissions en scopes d'émissions (Scope 1, 2 et 3).

Elle a été pensée comme un cadre commun à des fins de reporting : il s'agit d'aider les entreprises et autres organisations à élaborer un inventaire gaz à effet de serre (GES), soit à recenser, calculer et déclarer leurs émissions de gaz à effet de serre, de façon uniforme et commune.

La directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) requiert notamment l'établissement d'un bilan carbone conforme au GHG Protocol.

Le GHG Protocol a été conçu avec les objectifs suivants en tête :

- Aider les entreprises à préparer un inventaire GES qui représente un compte rendu fidèle et honnête de leurs émissions grâce à l'utilisation

d'approches et de principes normalisés ;

- Simplifier et réduire les coûts de compilation d'un inventaire GES ;
- Fournir aux entreprises des informations pouvant être utilisées pour élaborer une stratégie efficace de gestion et de réduction des émissions de GES ;
- Accroître la cohérence et la transparence dans la comptabilisation et la déclaration des GES entre diverses entreprises et programmes GES.

Institué conjointement en 1998 par le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) et le World Resources Institutes (WRI), le

GHG Protocol est un partenariat multilatéral unique constitué d'entreprises, d'ONG et de gouvernements, qui établit les bases du savoir dans le domaine de la comptabilisation et de la déclaration des émissions de GES.

La norme couvre la comptabilisation et la déclaration de sept gaz à effet de serre couverts par le Protocole de Kyoto : le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), le méthane (CH<sub>4</sub>), l'oxyde nitreux (N<sub>2</sub>O), les hydrofluorocarbures (HFC), les perfluorocarbures (PFC), l'hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>) et trifluorure d'azote (NF<sub>3</sub>).



# Présentation des méthodes

La Méthode Bilan Carbone®, contrairement au GHG Protocol, est une méthode protégée et une marque déposée. Elle est pensée comme une démarche qualitative : il s'agit avant tout pour les organisations de mettre en place une démarche d'amélioration continue de leur impact climat et non simplement de publier leurs émissions.

La Méthode Bilan Carbone® catégorise les émissions en 10 postes d'émissions.

Elle peut s'appliquer à toute activité : entreprises industrielles ou tertiaires de toute taille, administrations, collectivités et territoires gérés par les collectivités. Elle a pour objet de coller avant tout à la réalité en termes de flux physiques.

de la Maîtrise de l'Énergie) par Jean-Marc Jancovici, du bureau d'études Carbone 4.

L'Association pour la transition Bas Carbone (ABC) est la structure porteuse du Bilan Carbone® en France et à l'international depuis 2011. Rassemblant des acteurs des secteurs privé et public, elle développe le Bilan Carbone® et le Système de Management des Gaz à Effet de Serre (SM-GES®), en accentuant notamment l'approche managériale et stratégique.

L'ABC et ses partenaires travaillent ainsi à construire, actualiser et diffuser des solutions méthodologiques et opérationnelles afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre pour soutenir la transition vers une société sobre en carbone.

La Méthode Bilan Carbone® a été élaborée pour l'Agence française de la transition écologique – ADEME (anciennement Agence de l'Environnement et



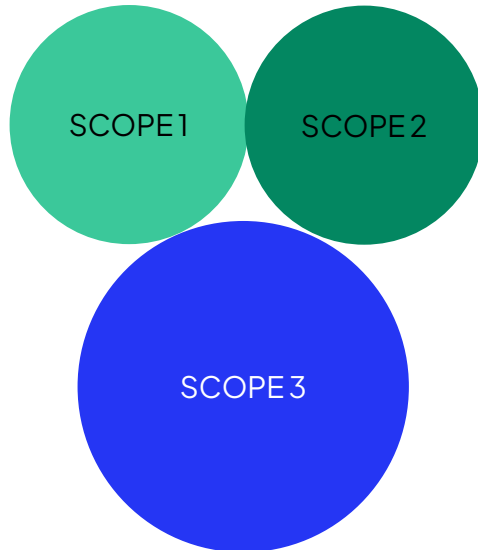




Énergie consommée  
(locaux & véhicules  
de l'entreprise)

Électricité, vapeur,  
chaleur, froid  
produits pour  
l'entreprise  
(= achetés)

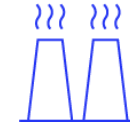
Émissions fugitives  
et des procédés



Tout le reste



Énergie



Hors énergie



Achats de biens  
et services



Emballages



Immobilisations



Déchets



Transport de  
marchandises



Déplacements



Utilisation du  
produit vendu



Fin de vie du  
produit vendu

---

# Pourquoi réaliser son bilan carbone ?

- Permet de monter sur la balance et de crédibiliser = première étape d'une stratégie RSE solide
- Supprime les ressentis = on décide sur base de chiffres
- Permet de sensibiliser le personnel aux enjeux énergie-climat = on motive
- Permet de détecter les leviers d'action = on trouve des solutions

Un bilan carbone n'est ni bon, ni mauvais



# Les bénéfices du bilan carbone

Le premier bénéfice de la comptabilisation carbone est de disposer d'une information relativement exhaustive de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (GES) induites par l'activité de l'organisation, de manière chiffrée plutôt que ressentie.

Vous décidez sur base de chiffres et non de ressentis.

Les émissions comptabilisées par la Méthode Bilan Carbone® regroupent notamment :

- L'énergie importée consommée par l'activité (électricité, vapeur, etc.) ;
- Les énergies fossiles consommées (pétrole, gaz, charbon, etc.) ;
- Les émissions liées au déplacement du personnel (et des visiteurs) ;
- Les émissions liées au transport de marchandises vendues/achetées par l'entreprise ;
- Les émissions liées à la construction de bâtiments et des biens possédés ;

- Les émissions liées à la fabrication de matières premières employées par l'entreprise ;
- Les émissions liées aux emballages des produits vendus ;
- Les émissions liées au traitement des déchets générés par l'activité ;
- Les émissions liées à la fin de vie et à l'utilisation des produits mis sur le marché par l'entreprise.

La Méthode Bilan Carbone® permet de quantifier entièrement les émissions, qu'elles soient directes dans l'entreprise ou indirectes chez les clients ou fournisseurs. Les émissions sont prises en compte dès lors qu'elles correspondent à une activité nécessaire pour maintenir le niveau

d'activité habituel de l'organisation.

Avoir des chiffres permet de prendre des décisions objectives et motivées pour réduire efficacement son impact sur le climat.

Le Bilan Carbone® permet d'identifier les activités les plus émettrices en gaz à effet de serre de l'organisation, et donc d'identifier des actions de réduction à fort impact et des quick wins.

Cela permet de concentrer ses efforts afin de maximiser ses résultats et de limiter les pertes de temps, d'argent et les frictions potentielles sur des questions complexes (ou sensibles) qui sont en réalité secondaires au regard de l'objectif de réduction global de l'organisation.

# Les bénéfices du bilan carbone

Vu à travers le prisme du dérèglement climatique, le bilan carbone constitue le socle de tout management environnemental, dont la rentabilité pour les entreprises n'est plus à démontrer.

Les bénéfices économiques d'un bilan carbone sont réels.

Outre l'impact positif lié à la démarche de réduction volontaire des émissions, les actions mises en œuvre ont également des bénéfices économiques. Elles permettent de réduire la dépendance de l'entreprise aux énergies fossiles et d'en diminuer la fragilité économique, en cas de hausse du coût des hydrocarbures ou d'introduction d'une taxe carbone. Le management environnemental est aussi source d'économies financières, d'innovation et il est bénéfique en termes de gestion des risques (ex : réglementation, approvisionnement, productivité, catastrophes naturelles, etc.).

La Méthode Bilan Carbone® permet enfin de sensibiliser et d'engager facilement une grande partie des équipes dans la démarche, favorisant

l'adhésion et la co-construction efficace de solutions pour l'organisation. Au-delà des bénéfices environnementaux, ces résultats amènent de vrais bénéfices en matière de cohésion interne et de bien-être pour les collaborateurs qui sont impliqués dans une démarche durable, transparente et porteuse de sens dans leur entreprise.

**À court terme**, les résultats permettent de fixer un objectif de réduction dans le temps, de lancer sa démarche de réduction via des actions concrètes, de communiquer sur sa vision et ses résultats auprès de ses parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, etc.), de se conformer à la réglementation.

**À long terme**, ces résultats permettent d'améliorer la stratégie de l'entreprise pour la rendre progressivement moins émettrice (bas carbone), plus résiliente, performante et compétitive, d'innover et de rester à la pointe dans son secteur.

D'après les résultats d'une étude européenne cités par l'ISO dans son ouvrage « Le management environnemental et ISO 14000 », plus de 80 % des 500 entreprises interrogées sur leur expérience de la mise en œuvre de systèmes de management environnemental ont souligné sa rentabilité et plus de 60 % d'entre elles citent des temps de retour sur investissement de moins de 12 mois.



# Déroulé de la mission

Les facteurs d'émission (FE) utilisés dans le cadre de cette mission sont majoritairement issus de la Base Empreinte®. Nous avons aussi utilisé des FE issus des bases comme DEFRA (UK Government), Umweltbundesamt, Ecobalyse, Electricity Maps, etc.

Outils utilisés : Tableur données d'activité (Bilan Carbone®) : « Olivia Garden - Données activité\_V8.1 - Bilan Carbone 2024 » et bilan carbone (TAPIO) : compte Olivia Garden.

## Déroulement de la mission

1. Présentation de la méthodologie Bilan Carbone® et du déroulé de la mission à l'équipe projet et désignation d'un pilote de mission ;
2. Réalisation de la cartographie des flux pour comprendre l'activité de l'entreprise et établir le périmètre du bilan carbone ;
3. Sensibilisation du comité de direction aux enjeux énergie-climat ;
4. Collecte et traitement des données : les différentes informations nécessaires aux calculs du bilan carbone ont été recueillies auprès de personnes-ressources par le pilote, puis transmises à Smart2Circle afin d'être traitées ;
5. Exploitation des données : réalisation du Bilan Carbone® et du GHG Protocol ;
6. Vérification des données : présentation intermédiaire des résultats à l'équipe projet réduite de la mission afin de détecter d'éventuelles erreurs ou incohérences ;
7. Présentation des résultats finaux et conclusions aux équipes ;
8. Formation de l'équipe projet à la plateforme TAPIO ;
9. Rédaction du rapport Bilan Carbone®.

## 02. Résultats

Périmètres	<u>15</u>
Synthèse du bilan carbone – Résultats par postes (Bilan Carbone®)	<u>21</u>
Synthèse du bilan carbone – Résultats par scopes (GHG Protocol)	<u>27</u>
Bilan Carbone® 2024 : Métriques d'intensité	<u>30</u>
Zoom par activités	<u>31</u>

# Périmètres

Un bilan carbone (inventaire d'émissions de GES) doit délimiter trois périmètres : le périmètre temporel, organisationnel et opérationnel.

Périmètre temporel : 2024

## Périmètre organisationnel

Conformément au GHG Protocol Corporate Standard et aux exigences de la Méthode Bilan Carbone® et de la Corporate Sustainability Reporting Directive, le mode de consolidation retenu est le contrôle opérationnel.

L'organisation consolide 100 % des émissions de GES des sites / opérations / installations pour lesquels elle détient le contrôle opérationnel. Si ce contrôle est partagé entre plusieurs entités, les émissions le seront selon la même proportion.

Pour plus d'informations sur le principe de consolidation, consultez : [http://pdf.wri.org/ghg\\_protocol\\_2004\\_chp003.pdf](http://pdf.wri.org/ghg_protocol_2004_chp003.pdf).

Exclusions du périmètre : néant.

## Périmètre opérationnel

La cartographie des flux permet d'établir le périmètre opérationnel du Bilan Carbone® de l'organisation : elle définit les sources d'émissions qui vont être prises en compte. Elle vise à identifier clairement les besoins en

matière de collecte de données et les éventuelles personnes-ressources à solliciter. Elle doit être établie en début de mission, en concertation avec des personnes clés de l'organisation étudiée.

Chez Olivia Garden, une dizaine de personnes ont participé à son élaboration, en plus de la pilote de la mission :

- Marie-Hélène Aldenhoff - Lead Vendor and Operations Management





3 378 tCO<sub>2</sub>e émises par  
Olivia Garden en 2024

---



Est-ce beaucoup ?





# Ordres de grandeur



Olivia Garden

3 378 tCO<sub>2</sub>e

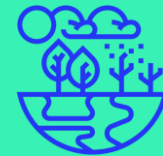
	40,5 milliards tCO <sub>2</sub>	8 milliards personnes	Activités humaines ( <i>changement d'affectation des sols inclus</i> )
	315 000 tCO <sub>2</sub> e	3 500 personnes	Médias (radio et télévision)
	10 millions tCO <sub>2</sub> e	100 000 personnes	Vente de produits sportifs
	35 290 tCO <sub>2</sub> e	964 personnes	Cosmétique
	13 340 000 tCO <sub>2</sub> e	73 000 personnes	Transport
	2 832 tCO <sub>2</sub> e (en 2021)	29 personnes	Outils professionnels de coiffure

# Ordres de grandeur

## Contribution carbone

Plus un arbre est ancien, plus il stocke de CO<sub>2</sub>, et plus il grandit rapidement, plus il stocke de CO<sub>2</sub> rapidement. En moyenne, la plupart des estimations considèrent qu'un arbre nouvellement planté stocke entre 10 et 50 kg de CO<sub>2</sub> par an (avec une moyenne de 20–30 kg par an pour la plupart des arbres communs), soit environ 4 tonnes de CO<sub>2</sub> sur toute sa durée de vie.

[Source](#)



3 378 tCO<sub>2</sub>e = 135 080  
arbres (1,18 km<sup>2</sup> = près de  
deux fois la superficie de la  
ville de Liège)

# Postes d'émissions



Les résultats du Bilan Carbone® permettent de connaître les émissions de gaz à effet de serre (GES) engendrées par l'activité de l'entreprise, soit directement, soit indirectement. Les émissions sont comptabilisées par famille : les grands postes d'émissions.



Énergie consommée  
(locaux et utilisation)  
& Hors énergie



Transport de  
marchandises



Emballages



Achats de biens et  
services &  
Investissements



Déplacements des  
personnes



Déchets & Fin de  
vie des produits



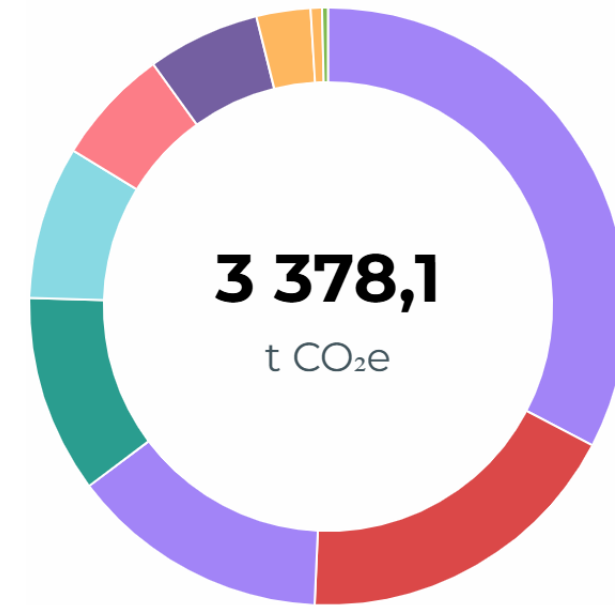
# Synthèse : Bilan Carbone® 2024 par poste d'émissions

Poste d'émissions	Émissions (tCO <sub>2</sub> e)	Poids dans le total du BC®
Achats de production (Intrants 1)	1105	33 %
Fin de vie des produits vendus	609	18 %
Achats de fonctionnement (Intrants 2)	474	14 %
Déplacements	361,5	11 %
Emballages	280	8 %
Fret	213	6,5 %
Actifs immobilisés	206	6 %
Énergie 1*	99	3 %
Énergie 2**	20,5	0,6 %
Déchets	10,5	0,3 %
Hors énergie	0	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 378 tonnes CO<sub>2</sub>e</b>	<b>100 %</b>

Consultez ici votre page de rapport en ligne : [Olivia Garden - Bilan carbone 2024](#)

\* Le poste Énergie 1 reprend les émissions générées par les consommations énergétiques liées aux activités d'Olivia Garden

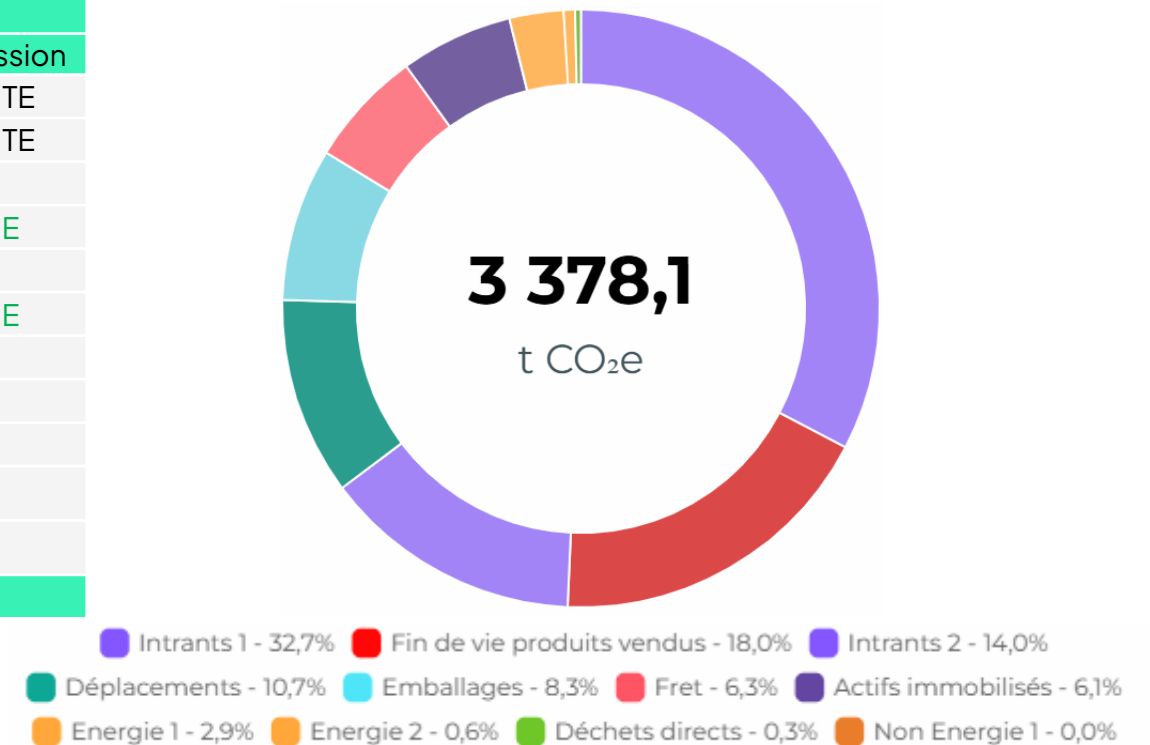
\*\* Le poste Énergie 2 reprend les émissions générées par les consommations énergétiques liées aux activités des locataires présents dans les bâtiments détenus par Olivia Garden sur le site d'Herstal.



INCERTITUDE: 6,7 %

# Synthèse : Bilan Carbone® 2024 par poste d'émissions

Poste d'émissions	Qualité de la mesure	
	Données d'activité	Facteurs d'émission
Achats de production (Intrants 1)	TRÈS BONNE	SATISFAISANTE
Fin de vie des produits vendus	BONNE	SATISFAISANTE
Achats de fonctionnement (Intrants 1)	BONNE	BONNE
Déplacements	À AMÉLIORER	TRÈS BONNE
Emballages	TRÈS BONNE	BONNE
Fret	BONNE	TRÈS BONNE
Actifs immobilisés	BONNE	BONNE
Énergie 1	À AMÉLIORER	BONNE
Énergie 2	À AMÉLIORER	BONNE
Déchets	SATISFAISANTE	BONNE
Hors énergie	TRÈS BONNE	BONNE
CONCLUSION	BONNE	BONNE



INCERTITUDE: 6,7 %

# État des lieux des données

Poste BC®	Scope	Données reçues	Données manquantes
Énergie 1	1- 2-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation d'électricité (kWh) pour le bâtiment d'Herstal avec clé de répartition pour la part attribuée à Olivia Garden</li> <li>• Production, auto-consommation et injection (kWh) des PV pour le bâtiment d'Herstal avec clé de répartition pour la part attribuée à Olivia Garden</li> <li>• Consommation de gaz (kWh PCI) pour le bâtiment d'Herstal avec clé de répartition pour la part attribuée à Olivia Garden</li> <li>• Données de surface occupée pour le bureau privatif dans le coworking situé en Allemagne</li> <li>• Informations sur les types de contrats d'électricité pour le bâtiment d'Herstal</li> </ul>	
Énergie 2	1- 2-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation d'électricité (kWh) pour le bâtiment d'Herstal avec clé de répartition pour la part attribuée aux locataires</li> <li>• Production, auto-consommation et injection (kWh) des PV pour le bâtiment d'Herstal avec clé de répartition pour la part attribuée aux locataires</li> <li>• Consommation de gaz (kWh PCI) pour le bâtiment d'Herstal avec clé de répartition pour la part attribuée aux locataires</li> </ul>	
Hors énergie	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport de maintenance établi par Douin+ (prestataire d'entretien) pour les appareils de climatisation pour le bâtiment d'Herstal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informations sur les appareils de climatisation présents les bureaux partagés en Allemagne</li> </ul>
Intrants 1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produits : poids (kg) par type de matière qui compose chaque produit vendu</li> <li>• Montants (€) dépensés pour les produits de marketing (impressions et tote bags)</li> </ul>	

# État des lieux des données

Poste BC®	Scope	Données reçues	Données manquantes
Intrants 2	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation d'eau (m³) pour le site de Herstal</li> <li>• Surface (m²) du bureau privatif en Allemagne</li> <li>• Poids (kg) et types de nourriture et boissons consommées</li> <li>• Quantités (unité) et types de vêtements achetés</li> <li>• Montants (€) dépensés dans les biens et services de fonctionnement</li> <li>• Nombre de mails envoyés et reçus, heures de visioconférence, volume de stockage des données (Cloud) et sessions sur le site Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consommation d'eau (m³) pour le bureau en Allemagne</li> </ul>
Emballages	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emballages logistiques : poids (kg) et type d'emballage consommés pour le transport de la marchandise</li> <li>• Emballages produits : poids (kg) et type (primaire et secondaire) d'emballage consommés pour la vente des produits, y compris les displays</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Part de palettes achetées pour être utilisées sur le site de Herstal</li> </ul>
Déchets	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eaux usées : hypothèse selon laquelle le volume (m³) d'eaux usées correspond au volume (m³) d'eaux consommées sur chaque site</li> <li>• Déchets directs : extrait des données Renewi pour les poids (tonnes) et types de déchets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volume (m³) d'eau consommée (usée) sur le site en Allemagne</li> </ul>
Fret	1 & 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service logistique : montants (€) dépensés pour le stockage</li> <li>• Fret entrant : certains transporteurs ont fourni les émissions (tCO2e) directement, d'autres ont fourni les tonnes transportées et les kilomètres parcourus, par mode de transport.</li> <li>• Fret sortant : certains transporteurs ont fourni les émissions (tCO2e), d'autres ont fourni les tonnes transportées et les kilomètres parcourus, par mode de transport. Le fret sortant non payé (ex-works) a été fourni par les équipes internes. Les tonnes transportées et les kilomètres parcourus, par mode de transport ont été communiqués.</li> </ul>	

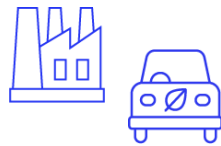


# État des lieux des données

Poste BC®	Scope	Données reçues	Données manquantes
Déplacements	1- 2-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevé des consommations de carburant (L) pour les véhicules de société</li> <li>• Relevé des recharges en électricité (kWh) aux bornes sur le site d'Herstal entre mai et novembre</li> <li>• Relevé des recharges en électricité (kWh) aux bornes sur le site d'Herstal pour le mois de décembre, avec détail de répartition entre le personnel avec véhicule de société, le personnel sans véhicule de société, les visiteurs et les locataires</li> <li>• Relevé des recharges en électricité (kWh) aux bornes à domicile pour le personnel avec véhicule de société</li> <li>• Listing des employés avec date d'entrée et de sortie, adresse, nombre de jours sur site et en télétravail, mode de transport principal, secondaire et tertiaire avec ventilation (%)</li> <li>• Relevé des déplacements professionnels selon le mode de transport et les distances parcourues (km)</li> <li>• Relevé des nuitées d'hôtel par pays</li> <li>• Listing des visiteurs réguliers sur le site d'Herstal selon leur provenance et leur fréquence de passage</li> <li>• Estimation des visiteurs aux foires et événements selon leur provenance et leur mode de transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevé des recharges en électricité (kWh) aux bornes publiques pour le personnel avec véhicule de société</li> </ul>
Actifs immobilisés	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantités (unités), durée d'amortissement et année d'acquisition pour le matériel informatique et les véhicules (fonds propres et renting)</li> <li>• Montant (€) d'acquisition, durée d'amortissement et année d'acquisition pour tous les autres actifs en cours d'amortissement en 2024</li> </ul>	
Fin de vie (du produit vendu)	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il est supposé que les produits vendus en 2024 correspondent sensiblement aux achats sur la même période. Les données du poste « Fin de vie » se base donc sur les données collecte pour le poste Intrants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le volume des produits vendus en 2024 : il faut renseigner les poids (kg) et types de matières qui les composent</li> </ul>

# Scopes d'émissions

Si on simplifie, les émissions de scope 1 et 2 sont les émissions de gaz à effet de serre (GES) qui sont directement émises par des sources détenues ou contrôlées par une entreprise, tandis que les émissions de scope 3 sont une conséquence des activités de l'entreprise mais proviennent de sources qui ne sont pas détenues ou contrôlées par elle (= émissions de la chaîne de valeur).



## SCOPE 1

- Combustion d'énergie fossile (véhicules, installations fixes, ... possédés ou loués par l'entreprise)
- Émissions des procédés
- Émissions fugitives



## SCOPE 2

Une partie des émissions liées à la consommation d'électricité, chaleur, vapeur ou froid acheté



## SCOPE 3

Tout le reste : émissions émises tout au long de la chaîne de valeur (matières premières, achats, déchets, transport, utilisation et fin de vie des produits, etc.)

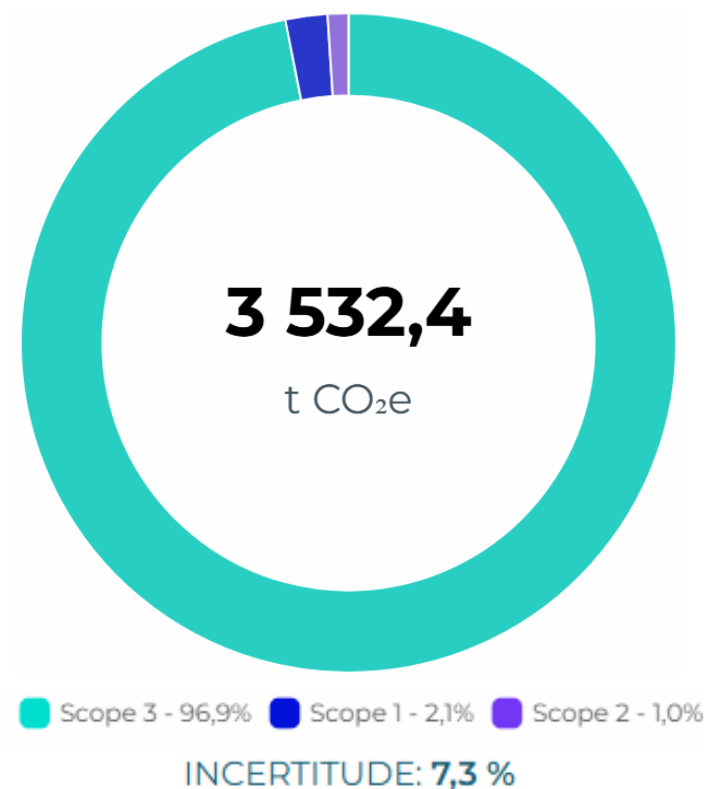
# Synthèse : Inventaire 2024 par scope d'émissions

## Location-based

Scope d'émissions	Émissions (tCO <sub>2</sub> e)	% du total du bilan
Scope 1	73	2 %
Scope 2	35	1 %
Scope 3	3 423	97 %
TOTAL	3 532 tonnes CO <sub>2</sub> e	100 %

Les Scopes 1-2 représentent généralement max. 5 - 10 % de l'empreinte carbone totale d'une entreprise.

Dans le cadre du bilan carbone selon le GHG Protocol, l'approche « location-based » pour les émissions de Scope 2 signifie que les émissions sont calculées en utilisant le facteur d'émission moyen du mix électrique national ou régional, là où l'électricité est consommée, sans tenir compte des contrats d'achat spécifiques d'énergie verte.



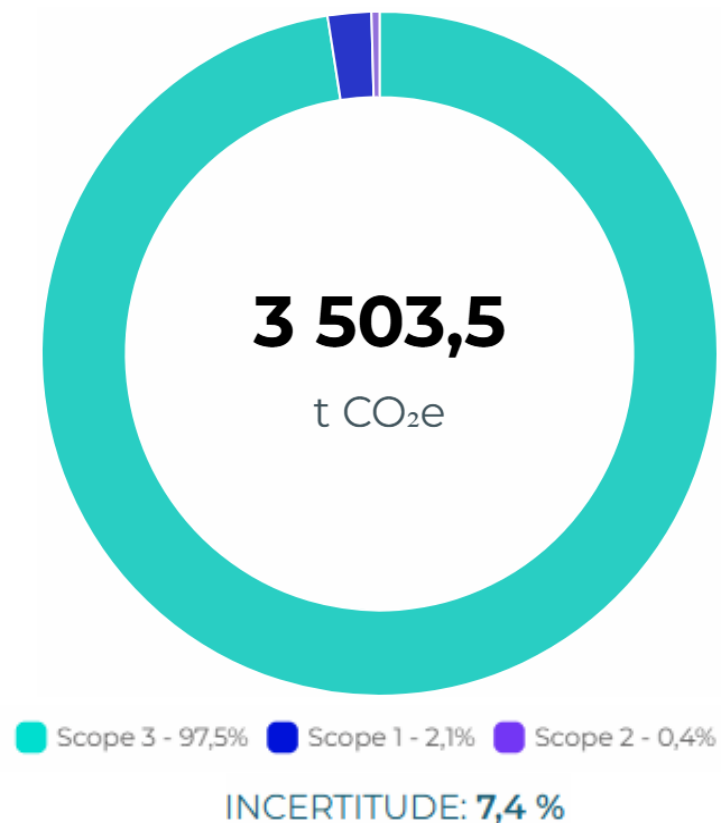
# Synthèse : Inventaire 2024 par scope d'émissions

## Market-based

Scope d'émissions	Émissions (tCO <sub>2</sub> e)	% du total du bilan
Scope 1	73	2 %
Scope 2	19	0,5 %
Scope 3	3 422	97,5 %
TOTAL	3 504 tonnes CO <sub>2</sub> e	100 %

Les Scopes 1–2 représentent généralement max. 5 - 10 % de l'empreinte carbone totale d'une entreprise.

Dans le cadre du bilan carbone selon le GHG Protocol, l'approche « market-based » pour les émissions de Scope 2 repose sur les facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs d'électricité ou aux certificats d'énergie renouvelable achetés par l'entreprise, reflétant ainsi ses choix contractuels en matière d'électricité.



3 532 tCO<sub>2</sub>e



GREENHOUSE  
GAS PROTOCOL  
Location-based

- 5 %



3 378 tCO<sub>2</sub>e



BC  
BILAN CARBONE®



# Bilan Carbone® 2024 : métriques d'intensité

Métrique	Données 2021	Intensité carbone 2021	Données 2024	Intensité carbone 2024	Variation de l'intensité	Description
ETP	29 ETP	97 663 kgCO <sub>2</sub> e/ETP	38 ETP	88 897 kgCO <sub>2</sub> e/ETP	- 9 %	La productivité carbone d'Olivia Garden s'est améliorée. Malgré une croissance de 31 % de ses effectifs, l'entreprise a été capable de réduire ses émissions relatives de 9 %.
Chiffre d'affaires	14 110 835 €	0,20 kgCO <sub>2</sub> e/€	19 900 000 €	0,17 kgCO <sub>2</sub> e/€	- 15 %	La baisse de l'intensité carbone par chiffre d'affaires reflète une activité plus efficiente, avec des émissions moindres malgré la croissance économique d'Olivia Garden.
Produits achetés	3 300 456 unités	0,86 kgCO <sub>2</sub> e/unité	3 736 324 unités	0,90 kgCO <sub>2</sub> e/unité	+ 5 %	Bien que les achats soient la première source d'émissions dans son Bilan Carbone®, Olivia Garden parvient à en maîtriser l'impact, tout en effectuant une croissance économique. L'entreprise a été capable de limiter la hausse des émissions relatives au volume d'achats à 5%, malgré une croissance d'achats de 13% entre 2021 et 2024. Parallèlement, l'entreprise limite à +1% ses émissions relatives au volume de ventes, malgré des ventes en progression de 18% entre 2021 et 2024.
Produits vendus	3 263 827 unités	0,87 kgCO <sub>2</sub> e/unité	3 841 036 unités	0,88 kgCO <sub>2</sub> e/unité	+ 1 %	

# Résultats par postes d'émissions

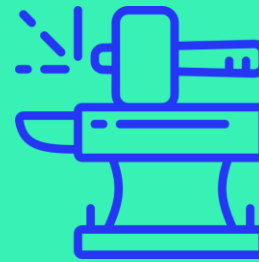


# Achats

## Poste n°1

Le poste achats, aussi appelé « Intrants », regroupe tous les flux de matières, produits ou services qui entrent dans l'organisation, que ce soit pour être consommés sur place (et potentiellement se retrouver dans les déchets de l'organisation) ou pour être incorporés dans la production.

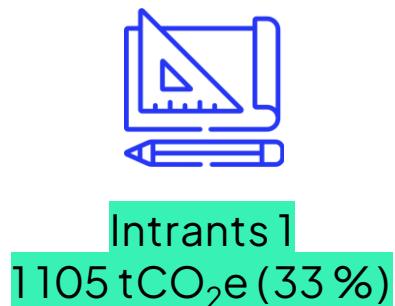
Les services du secteur tertiaire consommés par l'organisation sont pris en compte s'ils ne se retrouvent pas déjà dans d'autres postes via des flux physiques. Ces services peuvent par exemple inclure : les prestations informatiques et les services de télécommunications, la maintenance, l'entretien, le nettoyage, les services bancaires et les honoraires de toute nature (avocats, comptables, etc.), la formation du personnel, la publicité et le marketing, l'empreinte numérique.



1 579 tCO<sub>2</sub>e  
(47 %)

# Achats

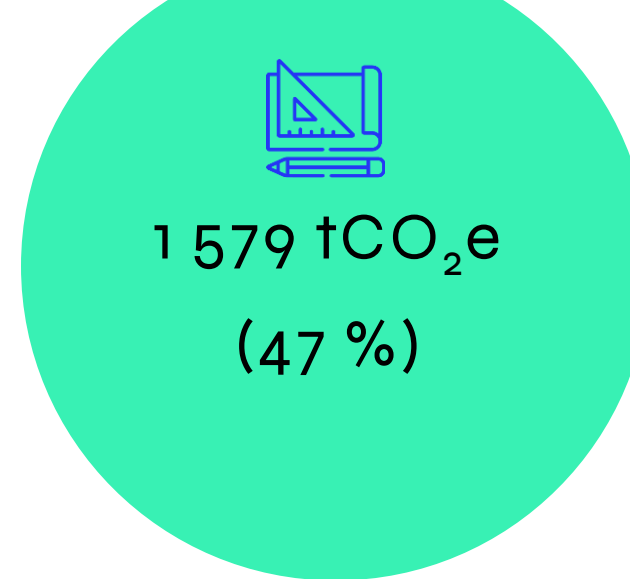
## Résultats



Tous les achats directement destinés  
à l'activité commerciale  
(ex : plastique ABS, acier, nylon,  
caoutchouc, etc.)

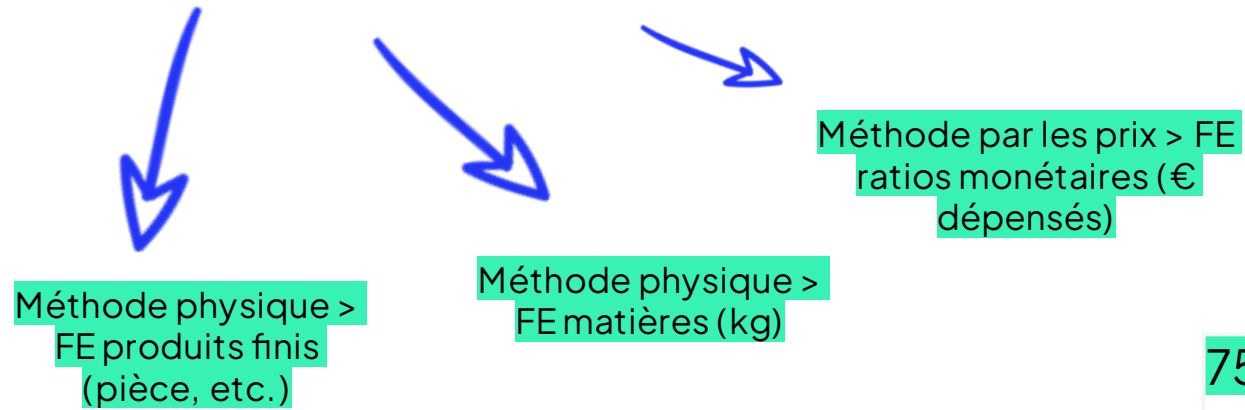


Tous les achats destinés au fonctionnement  
général de l'entreprise  
(ex : assurances, petites fournitures,  
nourriture et boissons, etc.)



# Achats

## Méthodes



1 579 tCO<sub>2</sub>e  
(47 %)

Près de 13x plus émettrice si comptabilisée avec un ratio monétaire !

75 €



966 €



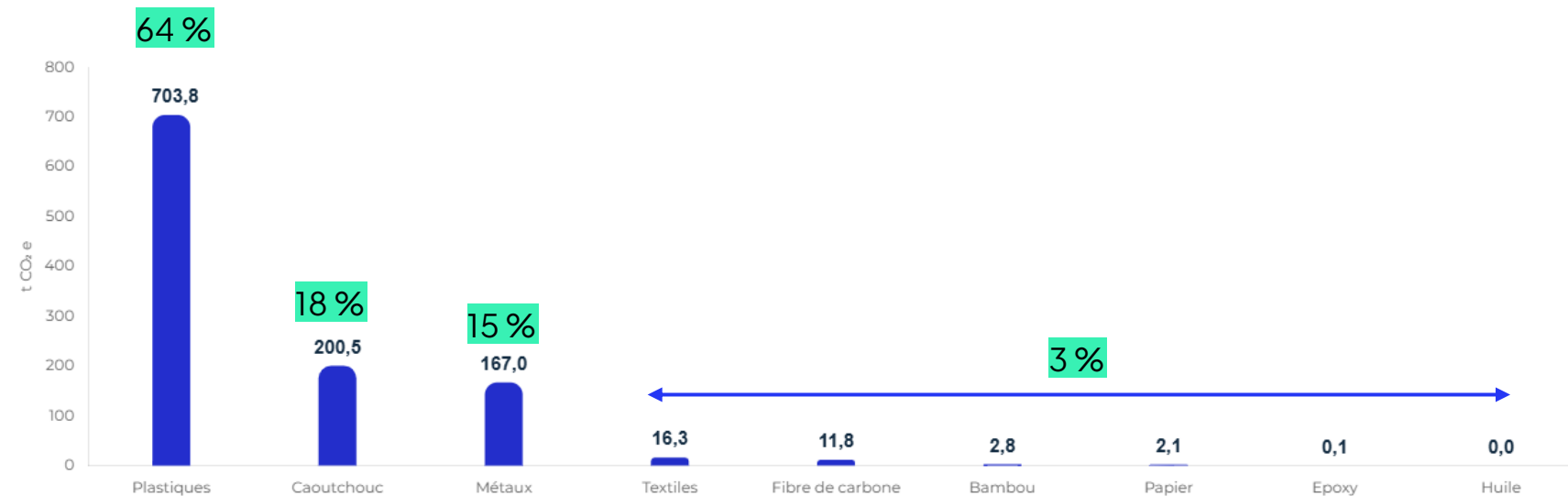


# Achats de production (Intrants 1)

## Résultats

Les achats de production comptent pour **33 %** du Bilan Carbone® total d'Olivia Garden, soit 1105 tCO<sub>2</sub>e.

Les matières plastiques représentent 64 % des émissions du poste, suivies par les composants en caoutchouc (18 %) et les métaux (15 %).

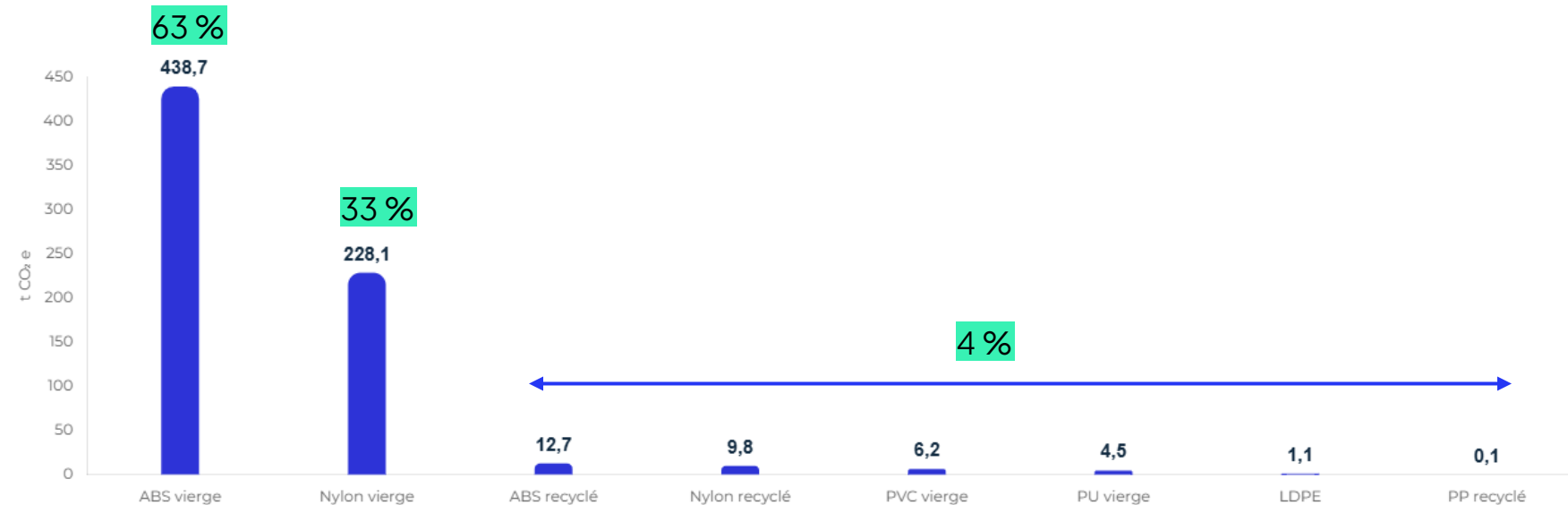


# Achats de production - plastiques

## Résultats

Au sein des matières plastiques, qui représentent 704 tCO<sub>2</sub>e, on retrouve d'abord l'ABS vierge qui compte pour 63 % des émissions générées par la fabrication des matières plastiques.

En seconde source, on retrouve le nylon vierge qui compte pour 33 %. Les autres matières plastiques, vierges et recyclées, représentent 4 % des émissions des matières plastiques.

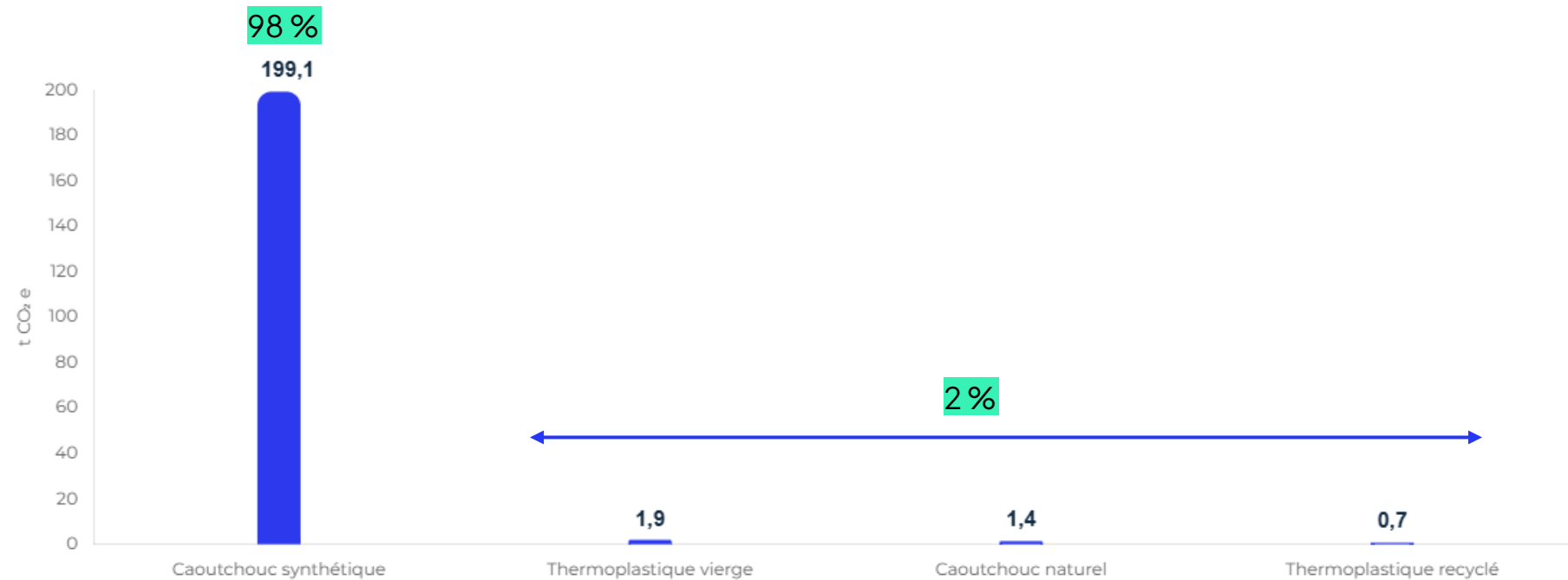


# Achats de production - caoutchouc

## Résultats

Les 200,5 tCO<sub>2</sub>e émises par les matières caoutchouc sont engendrées à 98% par les composants en caoutchouc synthétique.

Les thermoplastiques vierges et recyclés, ainsi que le caoutchouc naturel ne comptent ensemble que pour 2 % des émissions.

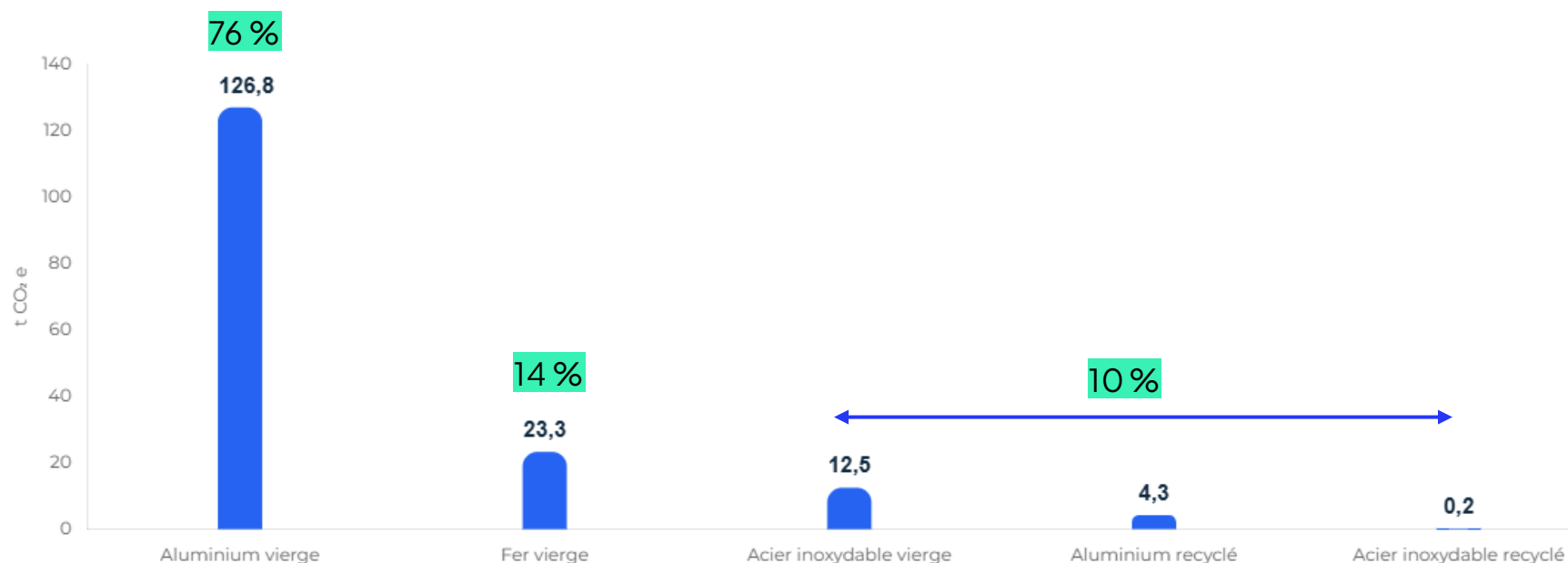


# Achats de production - métaux

## Résultats

Les 167 tCO<sub>2</sub>e émises par les matières métalliques sont engendrées à 76 % par les composants en aluminium vierge.

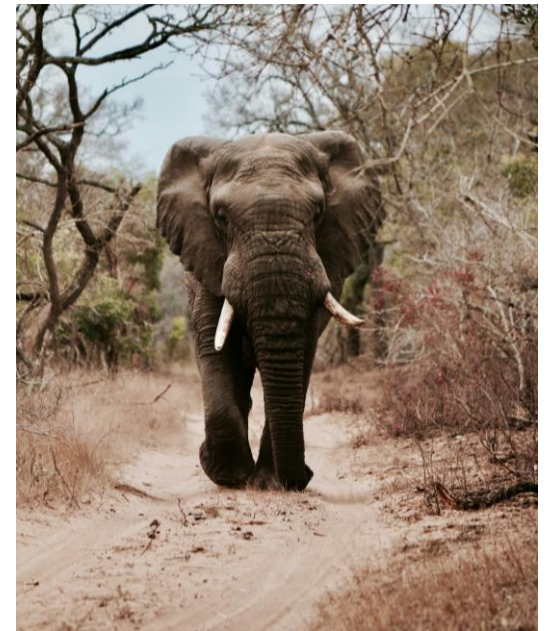
Le fer vierge est la seconde source de ces émissions, à hauteur de 14 %. On retrouve ensuite les composants en acier inoxydable vierge et recyclé et en aluminium recyclé qui comptent pour 10 % des émissions.



# Achats

## Chiffres clés

Près de 142 tonnes de plastique ABS vierge ont été achetées en 2024.  
C'est le poids de 26 éléphants.





# Achats de production (Intrants 1)

## Données d'activité et hypothèses

Les achats de production sont directement liés au cœur de métier d'Olivia Garden. Pour cette catégorie, l'objectif est de privilégier dès que possible la méthode physique (données en tonnes, pièces, etc.).

Dans le cadre de ce second bilan carbone, la quasi-totalité des matériaux qui composent les produits vendus par Olivia Garden ont pu être comptabilisés via un facteur d'émission physique.

Seuls les produits promotionnels (tote bags et impressions) ont été comptabilisés via un facteur d'émission monétaire.

(\*) Les poils de sangliers ont été à nouveau exclus de ce second bilan carbone, faute de facteur d'émission adéquat.

Les données proviennent de la comptabilité et d'un listing des produits achetés détaillant la composition par type de matière et les poids.

Familles de matières	Poids (tonnes)	Part (%)
Plastiques	231,5	65 %
Caoutchouc	72,5	20 %
Métaux	51	12 %
Bambou	7	2 %
Poils de sanglier (*)	2	1 %
Papier	2	1 %
Textiles	1,5	0,4 %
Fibre de carbone	0,6	0,2 %
Epoxy	0,01	0 %
Huile	0,01	0 %
TOTAL	358,41	100%

# Achats de production (Intrants 1)

Données d'activité et hypothèses – Comparaison bilan carbone 2021

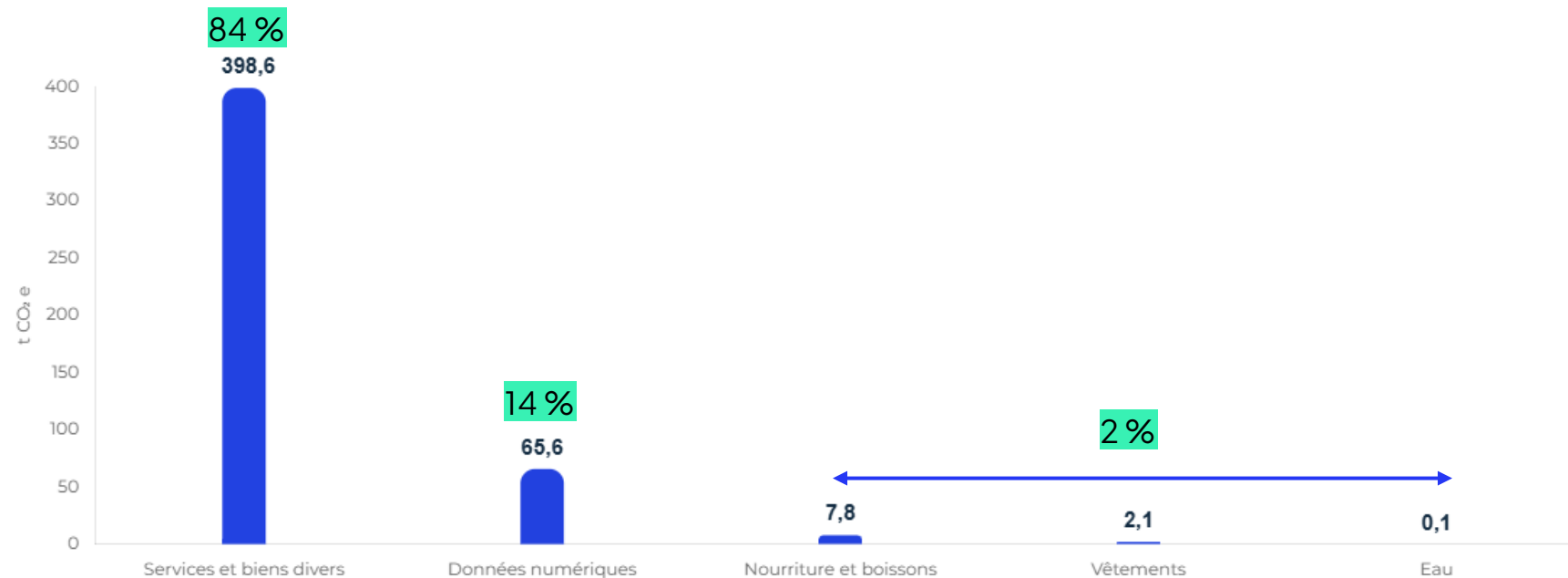
Famille de matière	Poids (t) 2021	Poids (t) 2024	Variation (%)
Verres	0,7	N/A	- 100 %
Bois	2,7	N/A	- 100 %
Huile	0,0	< 0,1	- 75 %
Bambou	12,5	7,0	- 44 %
Poils de sanglier	2,8	2,2	- 21 %
Caoutchouc	85,8	72,4	- 16 %
Epoxy	< 0,1	< 0,1	+ 1 %
Métaux	33,5	41,4	+ 24 %
Plastiques	161,0	231,5	+ 44 %
Fibre de carbone	N/A	0,6	+ 100 %
Papier	0,7	1,9	+ 182 %
Textile	N/A (non défini pris en unité et non en tonnes)		+ 277270 %
TOTAL	299,6	358,4	

# Achats de fonctionnement (Intrants 2)

## Résultats

Les achats de fonctionnement comptent pour **14 %** du Bilan Carbone® total d'Olivia Garden, soit 474 tCO<sub>2</sub>e.

Les services et biens divers, qui représentent **84 %** des émissions du poste, regroupent les montants dépensés en assurances, marketing, fournitures, etc. On retrouve ensuite les émissions générées par les données numériques qui comptent pour **14 %** des émissions du poste.



# Achats de fonctionnement

## Données d'activité et hypothèses

### Eau

Les émissions liées aux consommations d'eau du site d'Herstal, occupé par Olivia Garden et des locataires, et du bureau en Allemagne, ont été comptabilisées via un facteur d'émission physique, pour un total de 520 m<sup>3</sup>.

Pour le bâtiment situé à Herstal, la consommation couvre la période de septembre 2023 à septembre 2024, qui est supposée représentative de la consommation totale de l'année 2024.

Pour le bureau en Allemagne, l'utilisation d'eau de ville a été estimée en extrapolant les données du site à Herstal.

### Nourriture et boissons

Des données physiques ont été obtenues pour la nourriture et les boissons consommées à la cantine et lors des événements.

Les émissions liées aux 2 013 kg de nourriture achetés ont été comptabilisées via des facteurs d'émission exprimés en kgCO<sub>2</sub>e/kg, à l'exception des apéros dînatoires qui ont été comptabilisés par portion (94 portions).

Finalement, les 2 138 litres de boissons ont été convertis en kilogrammes en posant l'hypothèse qu'un litre est égal à un kilo.

### Vêtements

Les émissions générées par les vêtements achetés par Olivia Garden en 2024 ont été comptabilisées à l'aide de facteurs d'émissions physiques.

Nous avons attribué à chaque type de vêtement un facteur d'émission sur base de la matière principale qui compose le vêtement.

En 2024, Olivia Garden a acheté un total de 80 vêtements de travail.

# Achats de fonctionnement

## Données d'activité et hypothèses

### Services et biens divers

Nous avons utilisé la méthode par les prix pour les services tertiaires et les fournitures. Cela signifie que ces achats ont été pris en compte dans le Bilan Carbone® sur base de leur valeur monétaire (= montant des dépenses). Toutes les dépenses n'ont pas été prises en compte, nous avons intégré :

- Assurances
- Film & tournage
- Formation
- Licences
- Marketing

- Petit équipement
- Prestations intellectuelles
- Produits manufacturés divers
- Réparation & installation équipements
- Restauration
- Services admin/RH
- Services divers bâtiments
- Services médicaux
- Télécommunications

Nous avons ainsi intégré un total d'environ **2 146 026 €**.

Un facteur d'émission (FE) monétaire permet d'estimer en ordre de grandeur le contenu carbone d'un produit ou service acheté à partir de son prix. Il est fourni en kgCO<sub>2</sub>e/k€ HTVA.

Les facteurs d'émission monétaires sont en général moins précis que des FE physiques (FE matière, comme l'aluminium, ou FE produit, comme un ordinateur). Toutefois, les facteurs d'émission monétaires permettent d'estimer facilement les émissions associées à tous les achats d'une entreprise.

Pour les achats pour lesquels un calcul à partir de données physiques n'est pas possible ou bien complexe ou coûteux à réaliser, il est alors recommandé de calculer les émissions avec des facteurs d'émission monétaires (par exemple : achats de services, de composants semi-finis, etc.) tant qu'un FE physique plus précis n'est pas disponible.





# Achats

## Analyse

Les achats représentent le 1<sup>er</sup> poste le plus émetteur du Bilan Carbone® d'Olivia Garden, soit plus de 47 % des émissions totales. Les Intrants 1 (achats de production) sont responsables de 33 % des émissions totales, soit près de 1 105 tCO<sub>2</sub>e.

## Achats de production (intrants 1)

Top 5 des matières	Poids (t)	Part (%)	Top 5 des matières	Émissions (tCO <sub>2</sub> e)	Part (%)
ABS	140,48	39 %	ABS	435,5	39 %
ABS recyclé	58,00	16 %	Nylon	193,4	18 %
Caoutchouc synthétique	50,53	14 %	Caoutchouc synthétique	149,5	14 %
Nylon	20,79	6 %	Aluminium	126,8	11 %
Caoutchouc	16,75	5 %	Carton	62,7	6 %
Total	286,55	80 %	Total	968	88 %



# Achats

## Analyse

Au sein des achats de marchandises les matières les plus émettrices sont les plastiques, notamment l'ABS vierge, le nylon et le caoutchouc synthétique. Les émissions générées par ses matières sont proportionnelles aux quantités de matières achetées.

On remarque cependant que l'ABS recyclé a un impact plus faible que l'ABS vierge. Alors que l'ABS recyclé est la seconde matière la plus utilisée par Olivia Garden, soit 14 % du poids total, celui-ci ne génère que 10,6 tCO<sub>2</sub>e, soit 11 % des émissions liées aux achats de matières.

En 2021, ce poste était responsable de 48,5 % des émissions, soit 1 375 tCO<sub>2</sub>e.

## Amélioration de la qualité de la donnée

Les données des achats de production sont qualitatives. Pour chaque nouvelle référence-produit, nous conseillons de continuer à cartographier les composants selon le type de matière et le poids unitaire.

Pour fiabiliser le résultat de ce poste, nous conseillons également d'affiner la catégorisation des matières, afin d'associer les facteurs d'émission les plus précis possible. Par exemple, le facteur d'émission varie selon le type de caoutchouc utilisé (ex. silicone, néoprène ou autre).

Afin de présenter un résultat par type de produit vendu, il serait utile de définir des familles d'articles précises et de les inclure au fichier des données d'activité. Par exemple : brosses en bambou, en plastique, ciseaux, bigoudis, etc.

Bien que leur impact sur le Bilan Carbone® total soit limité, il serait pertinent de collecter des données physiques pour les produits promotionnels. Par exemple, fournir le nombre de tote bags distribués et leur composition.





---

# Achats

## Analyse

Les émissions liées aux achats de fonctionnement sont responsables de 14 % des émissions totales d'Olivia Garden. Elles sont majoritairement générées par les achats de services et biens divers (assurances, marketing, fournitures, etc.).

L'utilisation de facteurs d'émission monétaires implique une incertitude relativement élevée, généralement fixée à 80 %. Cela a un impact direct sur la fiabilité du Bilan Carbon® et démontre l'importance de comptabiliser tous les biens matériels en unités physiques et non monétaires.

En 2021, les achats de fonctionnement (Intrants 2) étaient responsables de 1,5 % des émissions totales, soit 44 tCO<sub>2</sub>e.

## Amélioration de la qualité de la donnée

Pour les achats de fonctionnement, les données sont également de bonne qualité. Il est important de réaliser un suivi identique des quantités (kg et unités) de nourriture et de vêtements achetés chaque année.

Afin de préciser un maximum les émissions de ce poste, il serait également intéressant de convertir en physique les achats de fournitures actuellement comptabilisés en monétaire. Cela s'appliquerait notamment aux comptes 612200 (small equipment) et 612300 (consumables) qui reflètent des achats de petit matériel.

Concrètement, il s'agit de relever, sur les factures d'achats, les types et quantités (poids ou unités) de fournitures achetées.

# Fin de vie du produit vendu

## Poste n°2

Ce poste englobe les émissions liées au traitement de fin de vie de tous les produits mis sur le marché durant l'année de rapportage.

On tient compte du fait que tous les produits finiront un jour par devenir des déchets.

Ce poste prend également en compte les fuites ou émissions non énergétiques hors déchets banals liées à la fin de vie des produits.



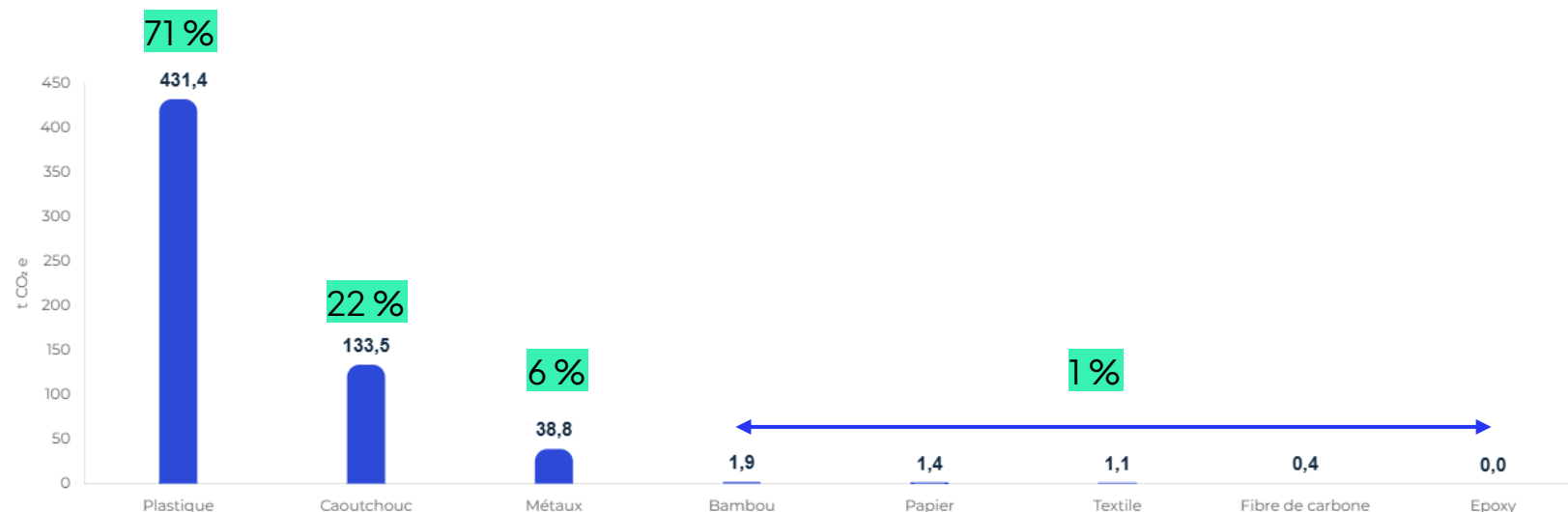
609 tCO<sub>2</sub>e  
(18 %)

# Fin de vie du produit vendu

## Résultats

En cohérence avec les résultats des Intrants 1, les émissions liées à la fin de vie des produits vendus sont générées à 71 % par les matières plastiques, pour un total de 431,5 tCO<sub>2</sub>e.

On retrouve ensuite le caoutchouc à hauteur de 22 % et les métaux pour 6 % des émissions totales du poste. Le dernier pourcent est émis par le bambou, le papier, les textiles, la fibre de carbone et l'époxy.



# Fin de vie des produits vendus

## Données d'activité et hypothèses

### Éléments pris en compte

Les émissions liées à la fin de vie des produits vendus correspondent au traitement des produits une fois devenus des déchets, c'est-à-dire lorsqu'ils ne sont plus utilisés par le client final.

Pour calculer ces émissions, nous avons considéré, lors de la cartographie des flux, que les volumes de vente de 2024 étaient équivalents aux achats de marchandises de la même année. Les poids (en tonnes) utilisés au poste Intrants 1 ont été réutilisés en combinaison avec des facteurs d'émission correspondant aux différents traitements de déchets.

Conformément aux pratiques courantes en Europe, une fin de vie moyenne a été retenue pour la plupart des matières, tandis qu'un scénario de recyclage a été privilégié pour les métaux.

### Éléments exclus

Certains produits ont été exclus du périmètre de ce calcul. Les poils de sanglier n'ont pas été comptabilisés, faute de facteur d'émission spécifique pour ce matériau.

L'huile d'entretien des ciseaux a également été exclue car elle est utilisée en très faible quantité et se disperse une fois utilisée, à l'image d'un savon. Elle ne génère donc pas de déchets solides traités en fin de vie.

La fin de vie des emballages n'est pas comptabilisée dans ce poste mais directement dans le poste Emballages.





# Fin de vie du produit vendu

## Analyse

Les émissions de gaz à effet de serre liées à la fin de vie du produit représentent 18 % du total des émissions d'Olivia Garden, pour près de 609 tCO<sub>2</sub>e en 2024.

Les émissions générées par la fin de vie des produits sont directement liées aux matières composant les produits vendus et au mode de traitement appliqué lorsque les produits deviennent des déchets.

Pour évaluer l'impact carbone généré les produits d'Olivia Garden, il est nécessaire de considérer leur cycle de vie complet et de comprendre la manière dont ils sont jetés par les consommateurs. Une première méthode de calcul aurait été de considérer que les produits terminent dans les ordures ménagères. Dans cet exercice, nous avons préféré considérer une fin de vie moyenne pour chaque type de matière afin de comprendre l'impact de chacune. Cela permet d'établir une base d'information pour la création de scénarios d'éco-conception.

En 2021, ce poste était responsable de 16,5 % des émissions totales de l'entreprise, soit 461 tCO<sub>2</sub>e.

## Amélioration de la qualité de la donnée

L'hypothèse selon laquelle le volume de vente correspond au volume d'achat sur la même année est pertinente mais manque de précision.

Afin de fiabiliser les résultats, nous conseillons d'utiliser le volume des produits vendus au cours de l'année de rapportage. Pour cela, il est nécessaire d'avoir la composition (poids par matière) de chaque référence-produit vendue au cours de l'année et de connaître la quantité exacte de produits vendus pour calculer le poids total par matière.

Il conviendrait également d'analyser la manière dont les consommateurs jettent les produits une fois utilisés. Une brosse déposée en déchetterie ou jetée dans un sac poubelle de « tout-venant » n'aura pas le même traitement.

# Déplacements

## Poste n°3

Ce poste comprend :

- les émissions relatives aux déplacements domicile – travail du personnel de l'organisation (temporaire ou non), y compris intérimaires, stagiaires, sous-traitants et contractuels ;
- les émissions relatives à la pratique du télétravail par le personnel de l'organisation ;
- les émissions relatives aux déplacements de personnes dans le cadre de leur activité professionnelle dans l'organisation, que le moyen utilisé soit ou non la propriété de l'organisation ;
- les émissions relatives aux déplacements des visiteurs (clients hors fret, visiteurs lors d'événements, visites professionnelles, etc.).



361,5 tCO<sub>2</sub>e  
(11 %)

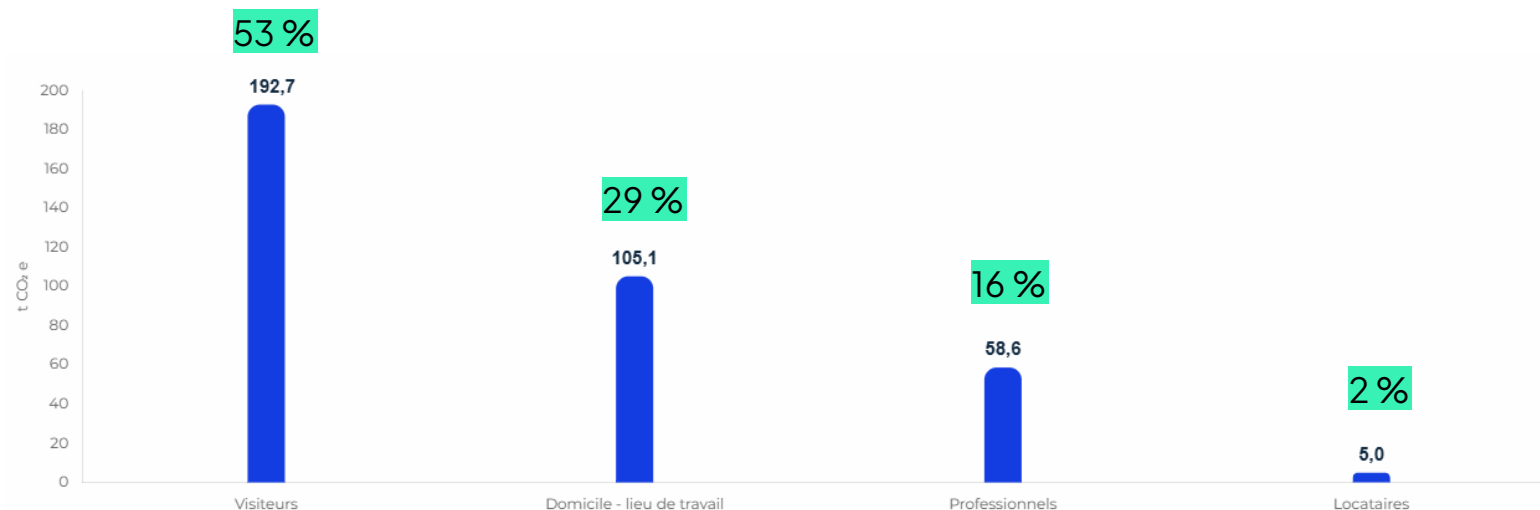
# Déplacements

## Résultats

Au sein du poste Déplacements, les déplacements des **visiteurs** (foires, salons et sur site) représentent **53 %** des émissions, avec près de 193 tCO<sub>2</sub>e.

On retrouve ensuite les déplacements du personnel, répartis entre les déplacements domicile - lieu de travail (29 %) et les voyages professionnels (16 %).

Les déplacements des locataires sont comptabilisés sur le Bilan Carbone® d'Olivia Garden dès lors qu'ils utilisent les bornes de chargement sur le site d'Herstal.



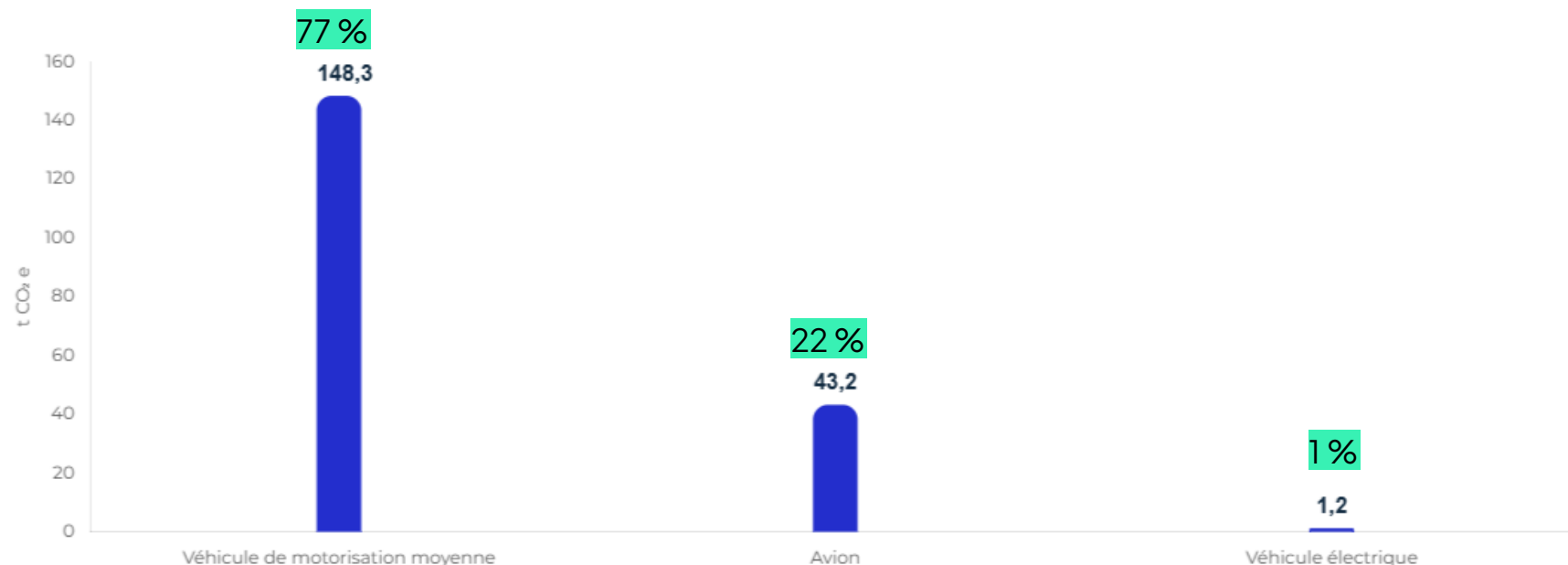
# Déplacements des visiteurs

## Résultats

Au sein des déplacements effectués par les visiteurs, la **voiture thermique** représente **77 %** des émissions, soit plus de 148 tCO<sub>2</sub>e.

L'avion se positionne en seconde source d'émissions, avec un peu plus de 43 tCO<sub>2</sub>e émises en 2024.

Finalement, les véhicules électriques représentent moins de 1 % des émissions, soit un peu plus de 1 tCO<sub>2</sub>e.

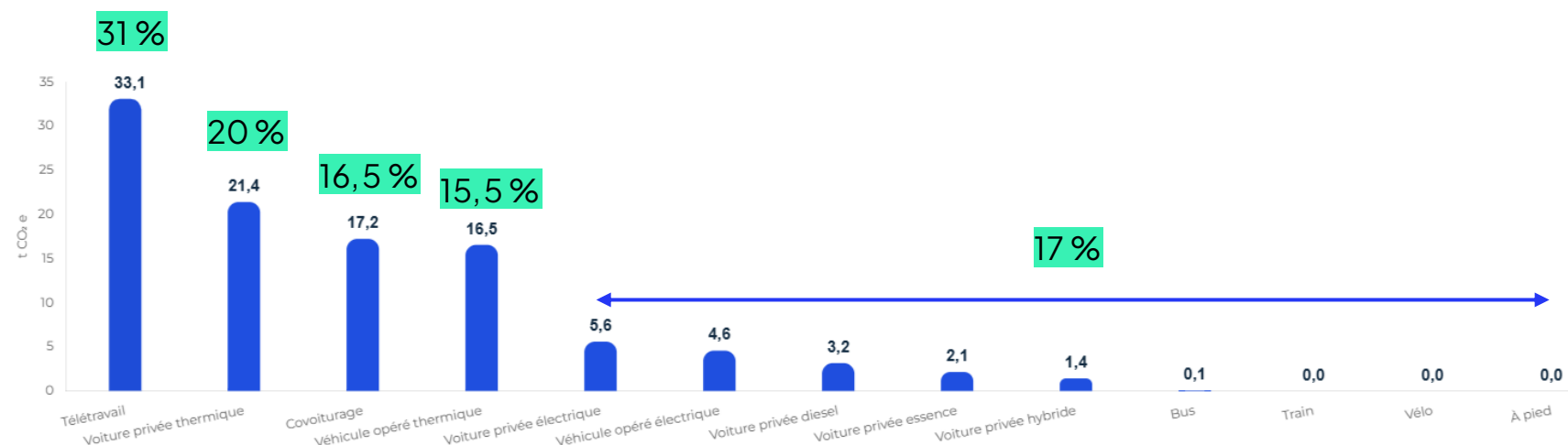


# Déplacements domicile – lieu de travail

## Résultats

Les émissions liées aux déplacements domicile – lieu de travail sont majoritairement engendrées par le télétravail, responsable de 31 % des émissions du sous-poste, avec plus de 33 tCO<sub>2</sub>e.

Ensemble, les déplacements effectués en voiture thermique (privée et de société) comptabilisent 57 % des émissions. Les véhicules électriques et hybrides pèsent près de 10 % et les transports en commun moins de 1 %.

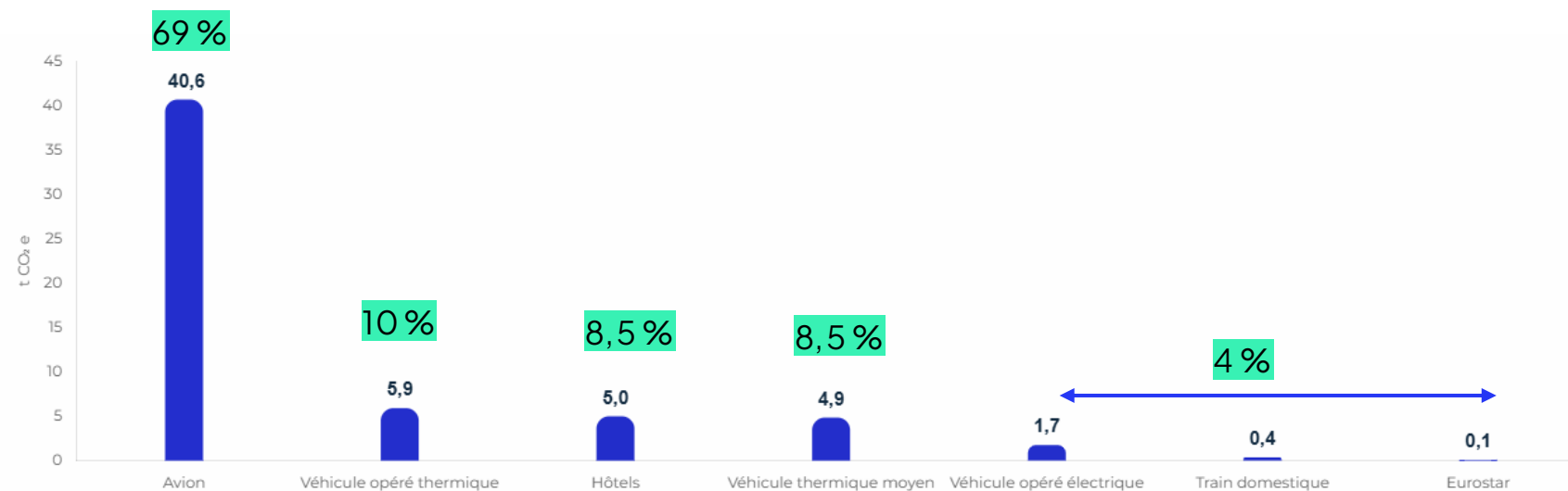


# Déplacements professionnels

## Résultats

Les émissions générées par les déplacements professionnels sont causées à hauteur de **69 %** par les voyages effectués en **avion**, pour un total de plus de 40 tCO<sub>2</sub>e en 2024.

Les véhicules de société thermiques comptent pour **10 %** des émissions du sous-poste, suivis par les nuits d'hôtels et les véhicules privés, chacun responsables d'environ **8,5 %** des émissions.



# Déplacements

## Données d'activité et hypothèses

### Déplacements des visiteurs

Pour calculer l'impact carbone des déplacements des visiteurs, nous avons utilisé les distances parcourues (km) par mode de transport.

Ces données proviennent de :

- Listing des visiteurs réguliers sur le site d'Herstal selon leur provenance et leur fréquence de passage avec l'hypothèse que les déplacements sont réalisés en véhicule thermique moyen,
- Recharges des visiteurs effectuées aux bornes sur le site d'Herstal,
- Estimation des visiteurs aux foires et salons selon leur provenance avec des hypothèses concernant leur mode de transport, tant pour les événements organisés que ceux auxquels Olivia Garden a participé.

Type de visiteur	Mode de transport	Distance (km)	Part (%)
Events & foires	Véhicule thermique - motorisation moyenne	504 650	62 %
	Avion court-courrier	167 308	21 %
Sur site	Véhicule thermique - motorisation moyenne	137 030	17 %
TOTAL		808 988	100 %

Type de visiteur	Mode de transport	Consommation (kWh)
Sur site	Véhicule électrique	23 146



# Déplacements

## Données d'activité et hypothèses

### Véhicules de société

Pour les véhicules thermiques, nous avons calculé les émissions sur base des consommations de carburant. Une hypothèse a été posée afin de déterminer les quantités (L) consommées par les véhicules de société pour chaque motif de déplacement :

- Déplacements privés : 50 %
- Déplacements domicile – lieu de travail : 40 %
- Déplacements professionnels : 10 %

Il est démontré que la mise à disposition d'un véhicule de société encourage le personnel à effectuer davantage de déplacements avec ce véhicule. Nous comptabilisons 100 % des consommations de carburant et d'électricité dans le Bilan Carbone® d'Olivia Garden, y compris les déplacements privés.

Cela signifie que 90 % du carburant consommé par les véhicules de société est attribué à des déplacements non professionnels.

Motorisation	Consommation(L)	Part (%)
Essence	5 500,52	83 %
Diesel	1 130,25	17 %
TOTAL	6 631	100 %

# Déplacements

## Données d'activité et hypothèses

### Véhicules de société électriques/hybrides et bornes sur site

La consommation d'électricité des véhicules de société a été comptabilisée au travers de différents relevés et hypothèses :

- Pour les employés qui disposent d'une carte de chargement, deux tableaux ont été fournis : les chargements (kWh) aux bornes sur site de mai à novembre et ceux de décembre. Pour estimer les consommations entre janvier et avril, nous avons supposé que seuls les véhicules présents dans les données de mai à novembre étaient en usage. Les mois manquants ont été complétés sur base de la moyenne mensuelle sur la période de mai à novembre. La consommation totale aux bornes sur site en 2024 résulte de la somme des données extrapolées (janvier-avril), et des données brutes (mai-novembre + décembre).
- Un troisième tableau a été fourni et contient les recharges en électricité (kWh) aux bornes à domicile pour le personnel avec véhicule de société.

- Nous avons finalement posé l'hypothèse de répartition suivante : les déplacements domicile-lieu de travail / privé représentent 90 % des consommations et les déplacements professionnels 10 %.
- Pour les visiteurs, les locataires et les employés sans carte de chargement, seules les consommations exactes du mois de décembre sont disponibles. Nous avons donc extrapolé ces données sur les 11 mois précédents de l'année afin d'obtenir les consommations (kWh) totales de 2024.

Pour les consommations électriques sur le site d'Herstal, une hypothèse de pertes en ligne de 5 % a été ajoutée à la consommation sur site, en se basant sur le taux moyen observé en Belgique.

En juin 2024, Olivia Garden a changé de contrat d'électricité et opté pour un contrat avec instrument vert. Dans le GHG Protocol – Market-based, nous avons donc attribué à 42 % (janvier-mai) des consommations un facteur d'émission d'un contrat d'électricité sans instrument vert et à 58 % (juin à décembre) un facteur d'émission spécifique au contrat de fourniture d'électricité avec instrument vert proposé par Engie.

# Déplacements

## Données d'activité et hypothèses

### Consommations électriques des véhicules de société

Recharges sur site	Consommation totale (kWh)	Part (%)
Recharge sur site	48 632	90 %
• Locataires	23 147	48 %
• Personnel avec carte recharge	17 884	37 %
• Visiteurs	5 573	11 %
• Personnel sans carte recharge	2 028	4 %
Personnel avec borne à domicile	5 420	10 %
TOTAL	54 052	100 %

# Déplacements

## Données d'activité et hypothèses

### Déplacements domicile – lieu de travail

Pour les déplacements domicile – lieu de travail, Olivia Garden a créé un listing des membres du personnel avec la date d'entrée et de sortie de chaque contrat, l'adresse complète, le nombre de jours sur site et en télétravail, le mode de transport principal, secondaire et tertiaire avec un pourcentage de distance attribué à chacun.

Cela nous a permis de calculer la distance totale parcourue au cours de l'année 2024 et la ventilation par mode de transport.

Pour le télétravail, nous avons comptabilisé un total de **3 245 jours** prestés en 2024.

Motorisation	Distance (km)	Part (%)
Voiture thermique moyenne	92 526,8	48 %
Voiture électrique	36 911,2	19 %
Covoiturage	17 212	9 %
Voiture hybride	13 920	7 %
Voiture diesel	13 860	7 %
Voiture essence	9 000	5 %
À pied	4 906	3 %
Vélo	4 686	2 %
Bus	484	0 %
TOTAL	193 506	100 %

# Déplacements

## Données d'activité et hypothèses

### Déplacements professionnels et locations ponctuelles

Les émissions liées aux déplacements professionnels comprennent les distances parcourues par mode de transport, ainsi que le nombre de nuits d'hôtel par pays.

En 2024, **275 nuits** ont été comptabilisées dans 12 pays différents.

Pour les distances parcourues en avion, une distinction entre court, moyen et long-courrier a été appliquée selon les seuils préconisés par l'ADEME. Pour les trajets en train, une distinction a été faite entre les trains à grande vitesse et les trains classiques. Cette granularité permet d'appliquer les facteurs d'émission spécifiques à chaque type de trajet.

Pour les trajets effectués en taxi ou en véhicule de location, nous avons utilisé un facteur d'émission monétaire.

Motorisation	Distance (km)	Part (%)
Avion long-courrier	176 662,8	61 %
Avion moyen-courrier	67 068,27	23 %
Train domestique	17 894,1	6 %
Eurostar	16 989	6 %
Indemnité kilométrique	3 677,51	1 %
Avion court-courrier	3 651,5	1 %
Avion extra court-courrier	1 353	0 %
TOTAL	287 296	100 %

Mode de transport	Montant (€)	Part (%)
Taxi	8 663,46	60 %
Location voiture	5 758,25	40 %
TOTAL	14 421,71	100 %



# Déplacements

## Analyse

Le poste Déplacements constitue le troisième poste le plus émetteur du Bilan Carbone® d'Olivia Garden en 2024, représentant 11 % du total des émissions.

Les émissions de ce poste ont fortement augmenté entre 2021 et 2024, passant de 82 à 361,5 tCO<sub>2</sub>e, soit une hausse de 330,4 %. Cette évolution s'explique par la croissance des effectifs, l'intensification de la participation d'Olivia Garden à des événements, ainsi que par une meilleure précision des données collectées.

Les déplacements des visiteurs (53 % du poste) incluent les émissions liées à deux catégories de visiteurs. D'abord, 33 tCO<sub>2</sub>e sont associées aux visiteurs qui se rendent sur le site d'Herstal. Ensuite, 160 tCO<sub>2</sub>e sont associées aux déplacements des visiteurs (souvent internationaux) vers les événements qu'Olivia Garden organise ou auxquels elle participe. Au total, les émissions liées aux visiteurs proviennent des quelques 642 000 km parcourus en voiture, 168 000 km parcourus en avion et aux 23 146 kWh rechargés sur le site d'Herstal.

Les déplacements domicile-travail (29 % du poste) englobent les émissions liées aux trajets du personnel d'Olivia Garden depuis le domicile vers le site de Herstal, qui représentent 69 tCO<sub>2</sub>e, ainsi que les émissions associées au télétravail, avec 3 245 jours prestés en 2024, qui représentent 33 tCO<sub>2</sub>e. Pour les collaborateurs disposant d'un véhicule de société avec carte carburant, les émissions ont été calculées sur base des 5 968 litres de carburant et des 16 096 kWh d'électricité achetés. Les déplacements effectués en véhicule privé représentent environ 166 200 km parcourus, tandis que les autres modes doux ou collectifs (bus, train, vélo, marche) totalisent 27 288 km.

Les déplacements professionnels d'Olivia Garden ont généré environ 59 tCO<sub>2</sub>e en 2024. La majorité des émissions (41 tCO<sub>2</sub>e) provient des 248 736 km parcourus en avion. Les trajets en voiture (véhicules de société et privés) représentent 12,5 tCO<sub>2</sub>e, tandis que les 275 nuits d'hôtel, réparties dans 12 pays, comptent pour 5 tCO<sub>2</sub>e. Enfin, les 34 883 km parcourus en train totalisent 0,5 tCO<sub>2</sub>e.





# Déplacements

## Amélioration de la qualité de la donnée

La qualité des données liées aux déplacements des visiteurs peut être significativement améliorée afin de limiter le recours aux hypothèses. Pour les visites sur le site d'Herstal, nous recommandons la mise en place d'un registre à l'entrée, dans lequel les visiteurs indiqueraient leur code postal de départ et leur mode de transport. Pour les événements organisés par Olivia Garden ou les foires auxquelles elle participe, il serait intéressant de lister les participants en précisant la provenance et le ou les moyen(s) de transport utilisé(s). Enfin, pour les foires où Olivia Garden est uniquement exposante, il est conseillé de relever le nombre total d'entreprise exposantes, afin de ventiler les émissions des visiteurs au prorata.

Pour les recharges électriques sur site, il est recommandé de poursuivre le suivi qui précise le type d'utilisateur (employé, employé payant, locataire, visiteur). Les recharges à domicile sont actuellement suivies de manière qualitative. Les recharges aux bornes publiques ne sont pas encore prises en compte ; il serait pertinent d'en intégrer le suivi.

Concernant les cartes carburant, bien que les données soient qualitatives, il est conseillé d'y associer la plaque du véhicule et le nom de l'utilisateur afin d'éviter tout double comptage avec les déplacements domicile-travail.

Pour les déplacements domicile-travail, un suivi encore plus précis pourrait être mis en place en ajoutant : la catégorie du travailleur (employé, ouvrier, commercial, management), la plaque du véhicule (s'il possède une voiture de société), et la référence d'une éventuelle carte carburant. Ces informations permettraient d'éviter tout risque de double comptage avec les véhicules de société.

Les données liées aux déplacements professionnels sont qualitatives. Pour en améliorer la précision, il serait utile de renseigner les kilomètres parcourus en taxi et en voiture de location, afin de baser les calculs sur des données physiques plutôt que monétaires.



# Emballages

## Poste n°4

Ce poste prend en compte les émissions générées par :

- la production des matériaux nécessaires à la fabrication des emballages,
- le transport des emballages,
- le traitement en fin de vie de ces emballages.



280 tCO<sub>2</sub>e  
(8 %)

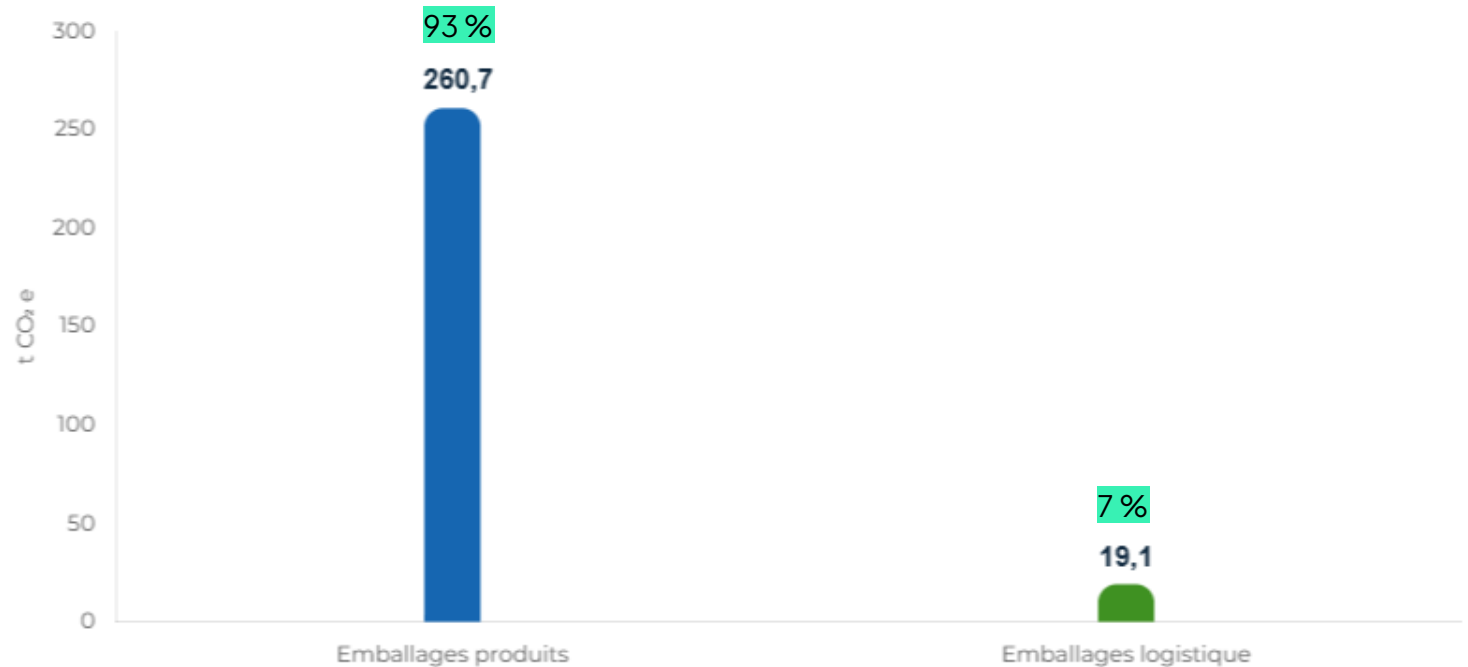
# Emballages

## Résultats

Les émissions liées aux emballages d'Olivia Garden en 2024 proviennent principalement des emballages des produits vendus.

Ceux-ci représentent 93 % des émissions totales du poste, soit près de 261 tCO<sub>2</sub>e.

Les emballages de logistique représentent près de 7 % des émissions, pour un total de 19 tCO<sub>2</sub>e.

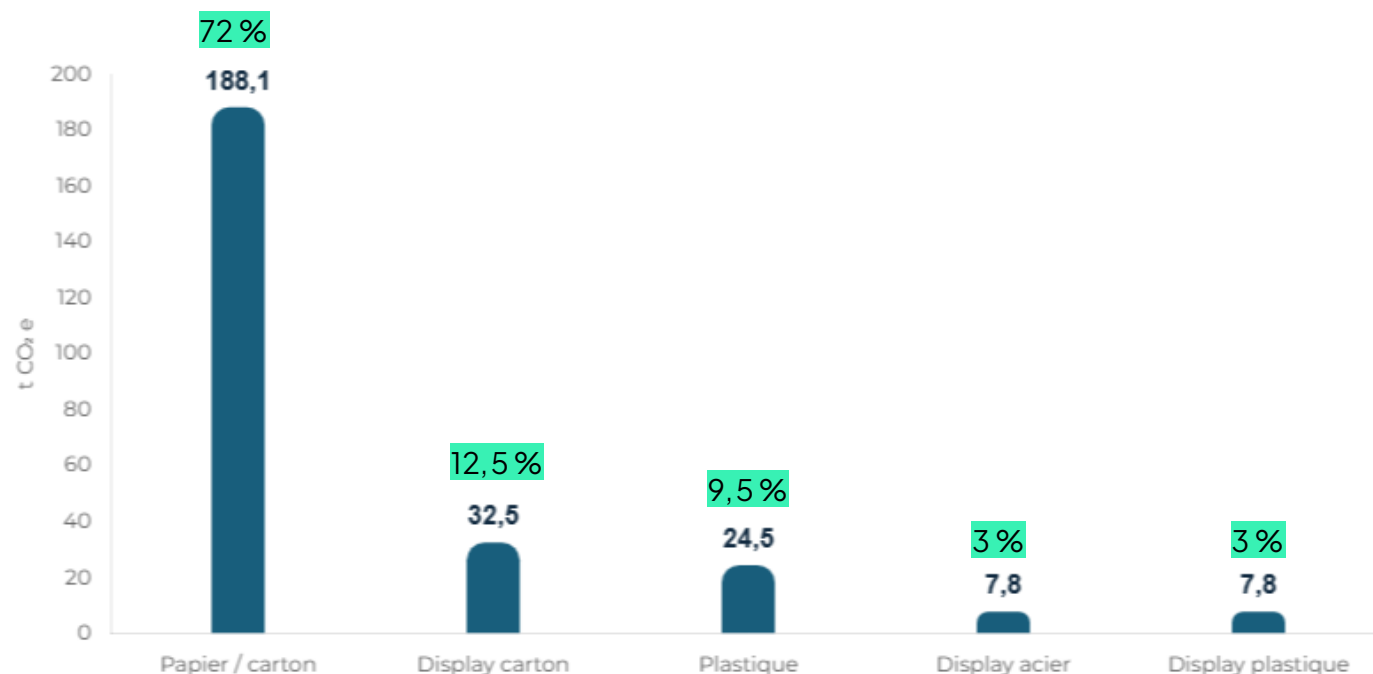


# Emballages produits

## Résultats

Au sein des emballages des produits, les emballages en **papier / carton** représentent la principale source d'émissions, avec **72 %** des émissions totales de cette catégorie.

On retrouve ensuite les displays en carton pour 12,5 % et les emballages en plastique pour 9,5 %. Les displays en acier et en plastique comptent ensemble pour 6 % des émissions de la catégorie.

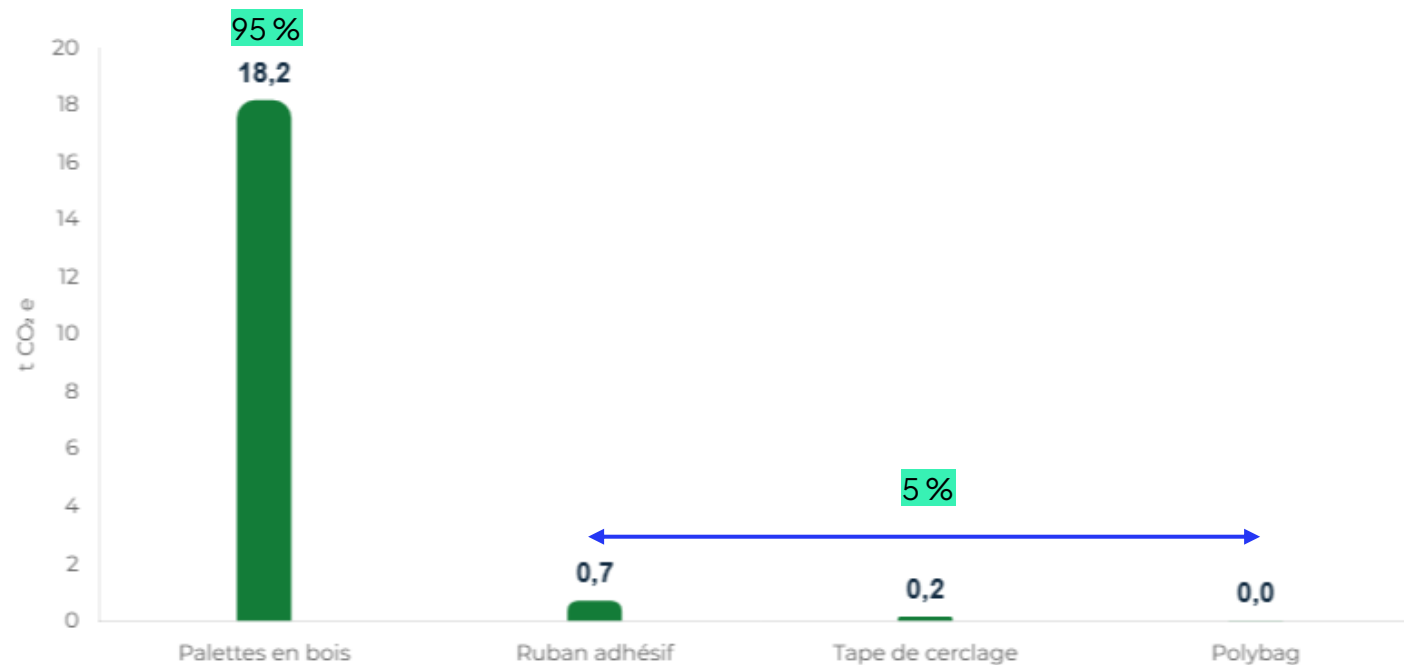


# Emballages logistique

## Résultats

Au sein des émissions des emballages de logistique, les **palettes en bois** sont responsables de plus de **95 %** des émissions. Cela est principalement dû à la comptabilisation de l'ensemble des palettes achetées par Olivia Garden au cours de l'année 2024, sans exclusion.

Les autres matériaux utilisés dans les emballages de logistique ne représentent que **5 %** des émissions de cette catégorie.



# Emballages

## Données d'activité et hypothèses

### Emballages produits vendus

Les emballages ont été comptabilisés sur base de leurs poids et du type de matériau principal.

Les displays sont aussi comptabilisés dans ce poste car il s'agit d'emballages destinés à la commercialisation du produit, bien qu'ils ne fassent pas partie du produit utilisé par le client final.

Nous les avons distingués des autres emballages, afin de comptabiliser leur impact séparément.

La fin de vie des emballages a également été comptabilisée dans ce poste étant donné que les déchets générés terminent soit chez les distributeurs, soit chez le client final.

En 2021, très peu de données relatives aux emballages primaires et secondaires des produits avaient été comptabilisées. Seules les boîtes en carton et les étiquettes (carton et fil plastique) avaient été répertoriées, pour un total de 96 tonnes et 4,7 kg respectivement (soit +108 % du poids comptabilisé).

Matière	Poids (t)	Part (%)
Carton	160,7	77 %
Papier	28,6	14 %
PET	6,7	3 %
PET+PE	5	2,5 %
PP	2,3	1 %
PVC	2	1 %
LDPE recyclé	1	0,5 %
Display - carton	0,9	0,5 %
Display - ciseaux	0,5	0,3 %
Display - plastique	0,5	0,2 %
Display - acier	0,3	0,1 %
TOTAL	209	100 %

# Emballages

## Données d'activité et hypothèses

### Emballages logistiques

Les emballages ont été pris en compte sur base de leurs poids et du type de matériau principal.

Les emballages de logistique proviennent d'un listing de matériaux achetés par Olivia Garden pour la distribution de ses produits. Les emballages éventuellement ajoutés par les transporteurs n'ont pas été comptabilisés.

En 2021, seuls les polybags avaient été comptabilisés, pour un total de 6,3 kg. C'est la même quantité que celle consommée en 2024. Les émissions liées aux palettes, au ruban adhésif et au tape n'avaient pas été calculées en 2021, par manque de données fiables sur ces achats.

Il est également important de noter que la fin de vie des palettes en bois a été prise en compte à 100 % et peut dès lors constituer un double comptage avec le poste Déchets (mais margina)l.

Type d'emballage	Poids (t)	Part (%)
Palettes en bois (type euro-palette)	31	99,4 %
Ruban adhésif classique (PVC)	0,07	0,2 %
Ruban adhésif fragile (PVC)	0,07	0,2 %
Tape de cerclage (PP)	0,04	0,1 %
Polybag (PP)	0,006	0,0 %
TOTAL	31,5	100 %



---

# Emballages

## Analyse

Les émissions de gaz à effet de serre des emballages représentent 8 % du total des émissions d'Olivia Garden, soit 280 tCO<sub>2</sub>e. Il s'agit du 4<sup>e</sup> poste le plus émetteur.

Les emballages des produits constituent la principale source d'émissions de ce poste. Les emballages en papier et en carton vendus avec le produit représentent à eux seuls 67 % des émissions de ce poste.

En 2021, ce poste était responsable de 4 % des émissions totales, soit 108 tCO<sub>2</sub>e.

La différence provient majoritairement d'un manque d'exhaustivité dans les données de 2021, alors que celles répertoriées pour 2024 sont très complètes. Les émissions de 2024 sont donc plus précises et fiables.

## Amélioration de la qualité de la donnée

Les données relatives aux emballages sont de très bonne qualité.

Une piste d'amélioration réside dans la détermination du nombre de palettes en bois réellement utilisées sur le site d'Olivia Garden (et donc jetées dans son propre conteneur à déchets une fois arrivées en fin de vie).

Pour l'instant, la totalité des palettes achetées au cours de l'année 2024 ont été prises en compte. Or, Olivia Garden en conserve une partie et revend une autre aux clients lors du transport de la marchandise.



# Transport de marchandises

## Poste n°5

Ce poste comprend tous les transports de marchandises réalisés pour le compte de l'organisation, indépendamment de la propriété du moyen de transport, ainsi que les services logistiques hors transport.

Fret entrant : marchandises provenant de l'extérieur et livrées dans le périmètre. Chez Olivia Garden, il s'agit des réceptions de marchandises.

Fret interne : le point de départ et le point d'arrivée se trouvent tous les deux dans le périmètre organisationnel. Ce flux n'est pas applicable pour Olivia Garden.

Fret sortant : marchandises quittant l'organisation pour être expédiées ailleurs (chez des clients, des usagers, des fournisseurs, etc.). Chez Olivia Garden, il s'agit des livraisons des produits vers les coiffeurs et distributeurs.



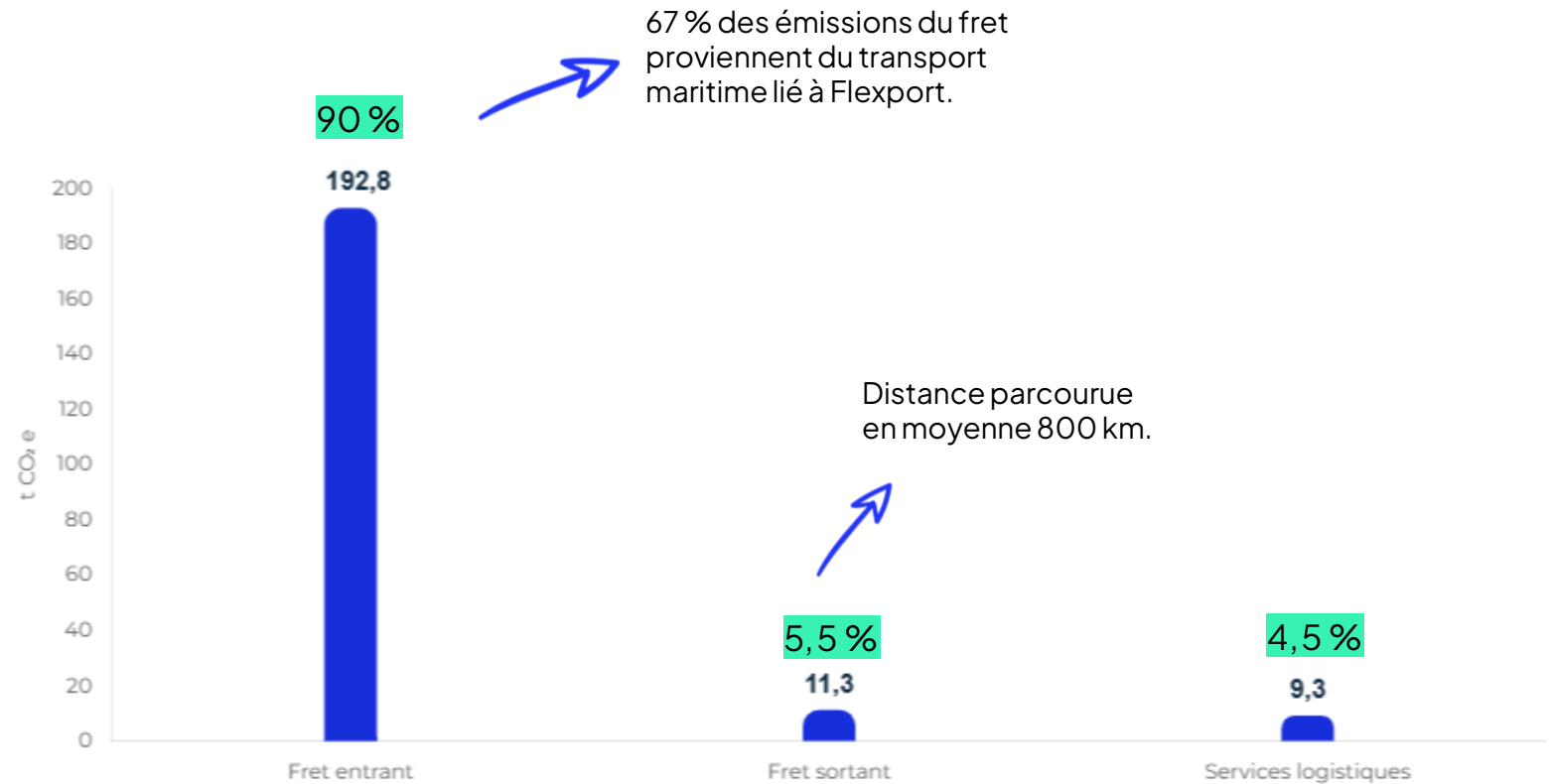
213 tCO<sub>2</sub>e  
(6,5 %)

# Transport de marchandises

## Résultats par flux de fret

Le transport de marchandises entrantes génère la majorité des émissions, soit un peu plus de 90 % pour un total de 193 tCO<sub>2</sub>e.

On retrouve ensuite le fret sortant, responsable de 5,5 % des émissions totales du poste et les services logistiques hors transport qui comptent pour 4,5 %.

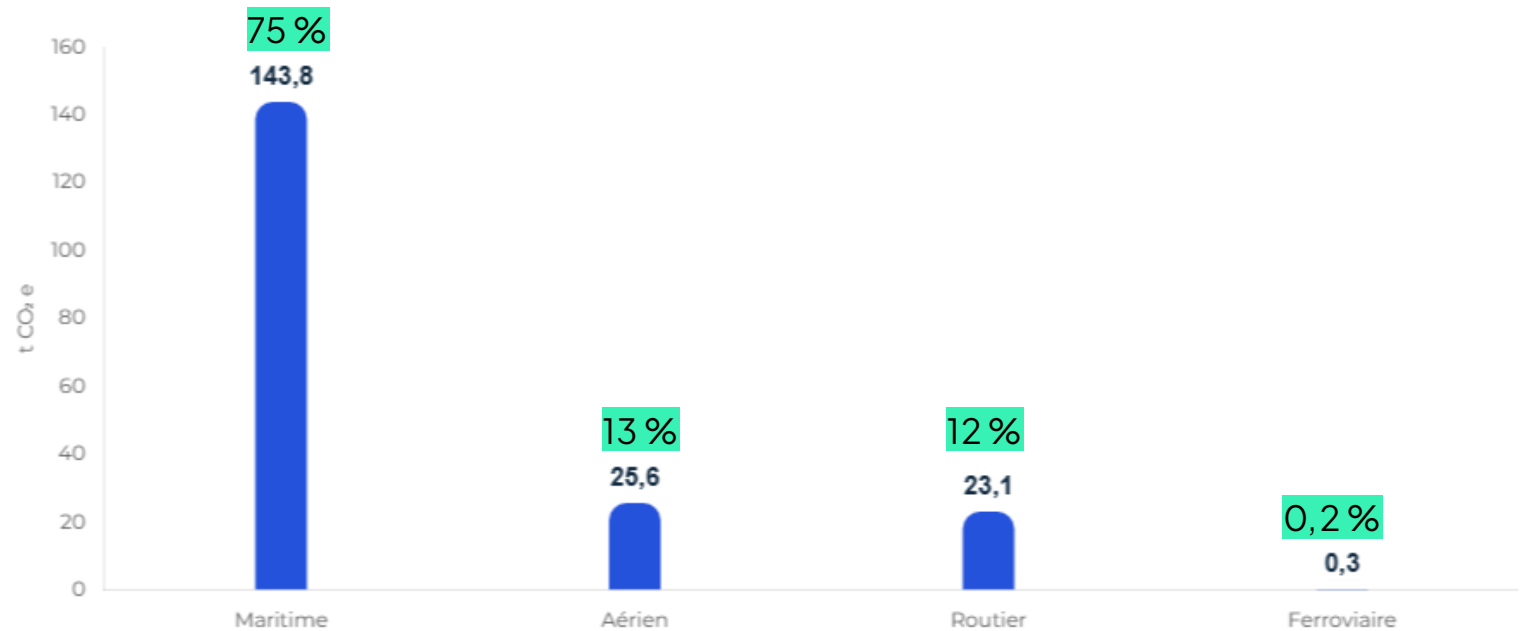


# Transport de marchandises

## Résultats du fret entrant

Les émissions générées par le fret entrant sont causées par le **transport maritime** à hauteur de **75 %**, soit un total de 144 tCO<sub>2</sub>e.

Les transports aériens, routiers et ferroviaires représentent ensemble un peu plus de 25 % des émissions liées au fret entrant.

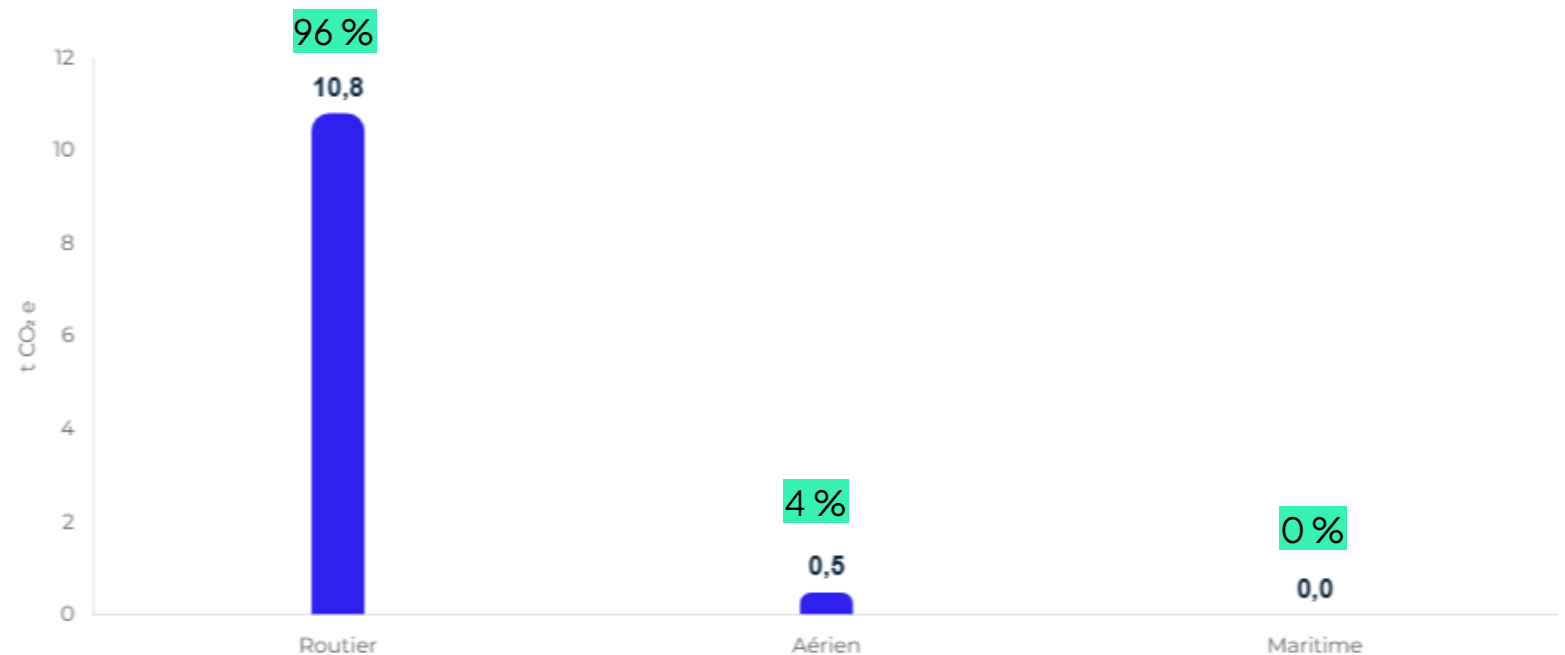


# Transport de marchandises

## Résultats du fret sortant

Au sein des émissions liées au fret sortant, le **transport routier** compte pour **96 %** des émissions, soit près de 11 tCO<sub>2</sub>e.

Les transports sortants aériens et maritimes représentent moins de 5 % des émissions totales du sous-poste.



# Transport de marchandises

Plutôt bateau ou avion ?



Maritime



1 tonne transportée sur 5.000 km par  
bateau porte-conteneurs = 28 kg CO2e



Aérien



1 tonne transportée sur 5.000 km  
par avion-cargo = 5.400 kg CO2e



195 fois plus  
émetteur !

# Transport de marchandises

Plutôt camion ou avion ?



Routier



1 tonne transportée sur 5.000 km par  
camion semi-remorque = 412 kg CO<sub>2</sub>e



Aérien



1 tonne transportée sur 5.000 km  
par avion-cargo = 5.400 kg CO<sub>2</sub>e



13 fois plus  
émetteur !



# Transport de marchandises

Plutôt camion ou bateau ?



Routier



1 tonne transportée sur 1.500 km par  
camion semi-remorque = 412 kg CO<sub>2</sub>e



Maritime



1 tonne transportée sur 1.500 km  
par avion-cargo = 28 kg CO<sub>2</sub>e



15 fois plus  
émetteur !

# Transport de marchandises

## Données d'activité et hypothèses

### Services logistiques

Les émissions des services logistiques couvrent les flux liés aux espaces de stockage chez Vincent Logistics et Pack Fulfilment. Nous avons utilisé les montants (k€) dépensés dans ces services de stockage et estimé les émissions via des facteurs d'émission monétaires.

Service logistique	Montant (k€)	Part (%)
Vincent Logistique	46	83 %
Pack Fulfilment	9	17 %
TOTAL	55	100 %

### Fret entrant

Les émissions liées au fret entrant, commandé par Olivia Garden, ont été calculées de deux manières différentes :

- Le transporteur a communiqué les émissions (tCO<sub>2</sub>e) générées par ses transports : nous les avons imputées directement dans le bilan carbone.
- Le transporteur a communiqué les poids transportés (t) et les distances parcourues (km) : nous avons calculé les tonnes\*km et associé un facteur d'émission spécifique en fonction du mode de transport.

Mode de transport	Tonnes*km	Part (%)
Maritime	25 953 406	86 %
Routier	4 120 223	14 %
Aérien	23 726	0,10 %
Ferroviaire	349	0,00 %
TOTAL	30 097 704	100 %

# Transport de marchandises

## Données d'activité et hypothèses

### Fret sortant

Tout comme le fret entrant, les émissions liées au fret sortant ont été calculées de deux manières différentes également :

- Le transporteur a communiqué les émissions (tCO<sub>2</sub>e) générées par ses transports : nous y avons attribué le facteur d'émission du carbone.
- Le transporteur a communiqué des poids transportés (t) et les distances parcourues (km) : nous avons calculé les tonnes\*km et attribué un facteur d'émission spécifique en fonction du mode de transport. Cela a été appliqué pour les transports organisés par Olivia Garden et pour ceux payés par le client directement (« ex-works »).

Le transport sortant assuré par UPS a été exclu de ce bilan carbone car le transporteur n'a pas pu fournir de données pour l'année 2024.

Mode de transport	Tonnes*km	Part (%)
Routier	95 642	100 %
Aérien	122	0 %
Maritime	67	0 %
TOTAL	95 831	100 %



# Transport de marchandises

## Analyse

Les émissions de gaz à effet de serre relatives au transport de marchandises représentent 6,5 % du total des émissions d'Olivia Garden. C'est le 5<sup>e</sup> poste du Bilan Carbone® 2024. En 2021, le fret était responsable de 438 tCO<sub>2</sub>e, soit plus de 15 % des émissions totales.

Le fret entrant est la source principale, avec plus de 90 % des émissions du poste. Ce résultat est directement lié aux distances parcourues par le transporteur Flexport (86 % maritime et 14 % routier) et au mode de transport aérien favorisé par le transporteur DSV, qui représente à lui seul 13 % des émissions du fret entrant.

En ce qui concerne le fret sortant, la majorité des émissions proviennent des transports routiers effectués principalement en Europe. Les distances étant plus courtes, les émissions associées sont moindres par rapport au fret entrant. Il est néanmoins possible que les émissions liées au fret sortant aient été sous-estimées par manque de données disponibles, dont celles d'UPS.

## Amélioration de la qualité de la donnée

Les données liées au transport de marchandises sont qualitatives. L'intégration des émissions calculées par les transporteurs tels que Flexport, Hanhen, DSV et FedEx permet d'atteindre un niveau de précision supérieur dans le calcul des émissions, dès lors que le transporteur réalise une mesure de l'empreinte carbone qualitative.

Nous conseillons de suivre plus précisément les poids transportés (tonnes) et les distances parcourues (km) pour le fret sortant dit « non payé » (Ex-Works). Afin de fiabiliser les résultats, vous pouvez aussi encourager l'ensemble de vos transporteurs à calculer et fournir les émissions engendrées par leurs transports, à condition qu'ils soient transparents sur les méthodologies appliquées.

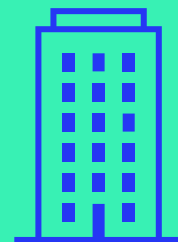
Pour éviter de comptabiliser en monétaire les émissions liées aux espaces de stockages, il serait intéressant de demander aux prestataires d'établir et de communiquer une intensité carbone par m<sup>2</sup> stockés. Cependant, l'approche monétaire reste fiable si le prestataire ne peut vous fournir cette donnée.

# Actifs immobilisés

## Poste n°6

Ce poste englobe les émissions de gaz à effet de serre liées à la fabrication des :

- actifs corporels non amortis de l'organisation (bâtiments, machines et engins, équipements, véhicules, etc.),
- biens en location (qui auraient été amortis s'ils étaient détenus par l'organisation).



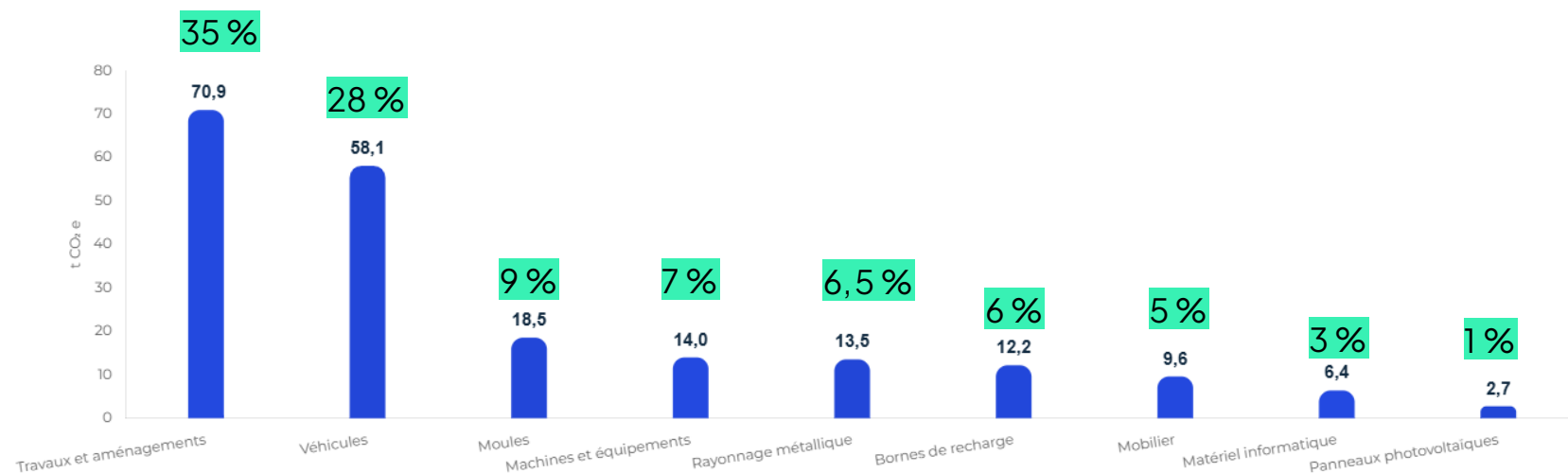
206 tCO<sub>2</sub>e  
(6 %)

# Actifs immobilisés

## Résultats

Les émissions liées aux actifs immobilisés d'Olivia Garden proviennent principalement des travaux et aménagements en cours d'amortissement en 2024, pour un total de près de 71 tCO<sub>2</sub>e, soit 35 % des émissions du poste.

Les véhicules constituent la seconde source d'émissions du poste, suivis des moules achetés pour la fabrication des brosses.





An aerial photograph of a dense forest with a dirt road winding through it. A solid blue circle is overlaid on the bottom left of the image.

# BC® versus GHGP

En **Méthode Bilan Carbone®**, les émissions générées par la fabrication des actifs détenus ou loués sont lissées dans le temps, c'est-à-dire que les montants pris en compte dans le calcul du Bilan Carbone® correspondent au montant de l'amortissement de l'année de rapportage. Cela implique que ce qui est entièrement amorti n'est plus pris en compte dans le Bilan Carbone®.

En **GHG Protocol**, on ne comptabilise que les biens acquis (ou loués) au cours de l'année de rapportage, et ce, entièrement (100 % de la valeur d'acquisition est prise en compte).

C'est une des principales sources de différence entre le résultat au format Bilan Carbone® et celui au format du GHG Protocol.

En ce qui concerne les résultats « poste par poste » présentés dans le présent rapport, le poste Immobilisations de SPAQuE suit la méthodologie du Bilan Carbone®.

# Actifs immobilisés

## Données d'activité et hypothèses

Le poste « Actifs immobilisés » comprend les immobilisations corporelles en cours d'amortissement d'Olivia Garden (actifs détenus). Les biens en location longue durée (leasing ou renting) sont aussi repris dans ce poste car en Méthode Bilan Carbone® ces actifs sont assimilés à des biens détenus par l'entreprise.

**La méthode par les prix** (ratios monétaires) a été utilisée pour une série d'actifs immobilisés. Cela signifie que les actifs détenus (et leasings de voitures) ont été pris en compte sur base de leur valeur d'acquisition : l'impact carbone est exprimé en kgCO<sub>2</sub>e par K-EURO dépensé (HTVA). Au total, un peu plus de **2 830 k€** ont été considérés pour le calcul des émissions. Les catégories d'immobilisations suivantes ont été prises en compte via des facteurs d'émission monétaires :

- bornes de recharge
- machines et équipements

- matériel informatique (hors ordinateurs et écrans)
- mobilier
- moules
- panneaux photovoltaïques
- travaux et aménagements

Les données proviennent du tableau d'amortissement d'Olivia Garden.

**La méthode par les unités** a été utilisée pour une partie du matériel informatique et la totalité des véhicules :

- Matériel informatique : 42 appareils,
- Véhicules (fonds propres ou renting) : 21 véhicules, dont 1 essence, 2 hybrides et 18 électriques.



# Actifs immobilisés

## Analyse

Le poste Immobilisations compte pour 6 % des émissions d'Olivia Garden. C'est le 6<sup>e</sup> poste du Bilan Carbone® 2024.

Le poste Immobilisations est typiquement un poste d'émission pour lequel les organisations ont peu (ou pas) de leviers d'action dès lors que l'acquisition a été réalisée.

En outre, ce poste peut servir d'outil de mesure d'impact afin d'enrichir la réflexion lorsque de nouveaux investissements sont envisagés.

Ce poste est notamment à considérer lorsqu'on souhaite renouveler ses équipements ou qu'on effectue des travaux et aménagements des locaux. C'est d'ailleurs la principale source d'émissions dans le Bilan Carbone® d'Olivia Garden en 2024. En effet, 75,5 % des investissements en cours d'amortissement sont liés aux travaux et aménagements effectués entre 2019 et 2024.

En 2021, les actifs immobilisés représentaient 6 % des émissions, soit environ 164 tCO<sub>2</sub>e.

## Amélioration de la qualité de la donnée

Les données de ce poste sont très qualitatives.

Les émissions les mieux estimées sont celles de la fabrication du matériel informatique (écrans et ordinateurs) et des véhicules de société, grâce à l'utilisation d'un facteur physique plutôt que monétaire.

Bien que ce ne soit pas le poste prioritaire, nous conseillons de convertir un maximum d'investissements actuellement pris en monétaire vers du physique. Il serait pertinent de renseigner les unités pour les bornes de recharge, pour l'ensemble du matériel informatique et pour les panneaux photovoltaïques.

Afin de fiabiliser les résultats, il est important de préciser le type d'équipement, le modèle et le fabricant lors de chaque nouvel investissement. Pour aller plus loin, vous pouvez également collaborer avec vos fournisseurs pour connaître directement l'impact carbone du matériel que vous achetez.

# Énergie

## Poste n°7

Ce poste rassemble les émissions liées à l'utilisation directe de l'énergie dans des installations fixes sous le contrôle de l'organisation.

Les sources peuvent être les suivantes :

- la consommation d'électricité de réseau ou produite sur site ;
- la consommation de carburants fossiles ou organiques ;
- la consommation de vapeur, chaleur ou de froid via des réseaux.



119,5 tCO<sub>2</sub>e  
(3,5 %)



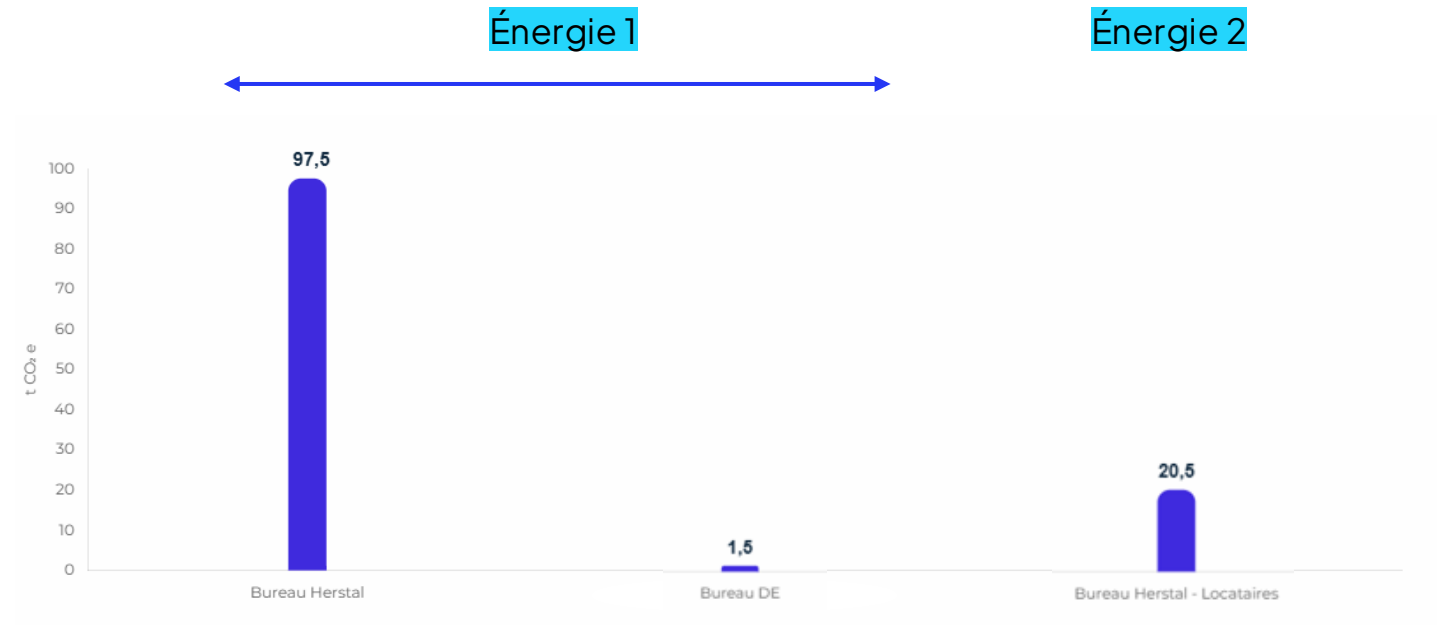
# Énergie

## Résultats

Le poste Énergie est divisé en deux :

**Énergie 1** : il s'agit des consommations d'énergie liées à l'activité d'Olivia Garden. Celles-ci sont responsables de 83 % des émissions du poste.

**Énergie 2** : il s'agit des consommations d'énergie liées à l'activité des locataires présents au sein du bâtiment possédé par Olivia Garden sur le site d'Herstal. Celles-ci sont responsables de 17 % des émissions du poste.

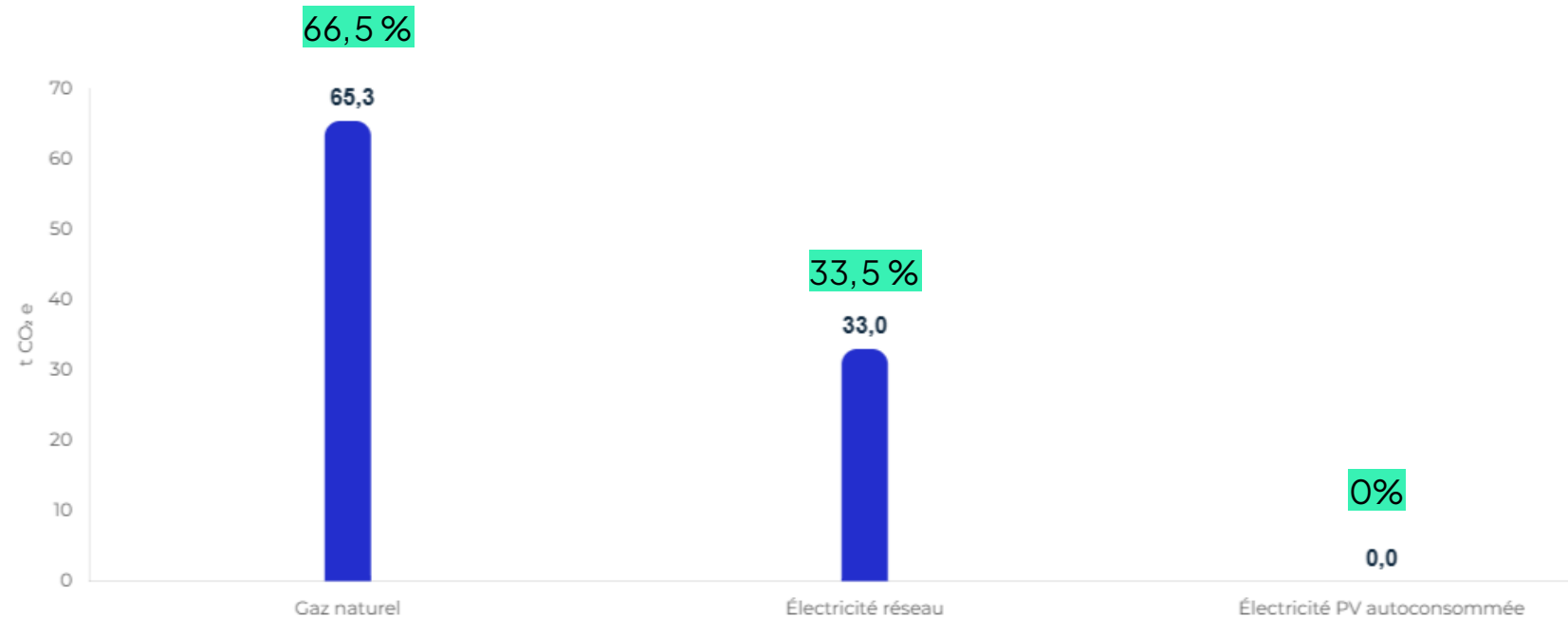


# Énergie 1

## Résultats

Au sein des émissions liées aux consommations énergétiques propres aux activités d'Olivia Garden, le **gaz naturel** est responsable de **66,5 %** des émissions, soit un total de plus de 65 tCO<sub>2</sub>e.

On retrouve ensuite l'achat d'électricité réseau, qui compte pour 33,5 % des émissions.





# Énergie 1

## Données d'activité et hypothèses

### Consommations d'Olivia Garden sur le site d'Herstal

Olivia Garden loue une partie du bâtiment qu'elle possède et occupe à Herstal à une société tierce. Une partie de la consommation énergétique totale est donc attribuée au locataire. Olivia Garden ne dispose pas de compteurs ni de contrat de fourniture d'énergie séparés, la répartition de la consommation est donc effectuée sur base d'une clé d'attribution de l'utilisation des locaux : 80 % (\*) de la consommation d'électricité et de gaz est attribué directement à Olivia Garden, les 20 % restants sont attribués aux locataires.

Sur le site d'Herstal, Olivia Garden utilise deux sources d'électricité : l'électricité achetée sur le réseau et celle produite par ses panneaux photovoltaïques. Environ 15 % de l'électricité produite par les panneaux est réinjectée sur le réseau (9 025 kWh), tandis que le solde (85 %) est auto-consommé par Olivia Garden et le locataire du bâtiment.

Pour l'électricité réseau, une distinction est faite quant au type de contrat pour le calcul des émissions selon le GHG Protocol ; nous n'en tenons pas compte pour les résultats selon la Méthode Bilan carbone®. Olivia Garden avait un contrat classique pendant 5 mois de l'année, puis est passée à un contrat « vert ».

La consommation électrique totale s'élève à **179 738 kWh**, dont 21 % sont couverts par de l'électricité photovoltaïque. Les pertes en ligne de l'électricité (liées à la distribution) sont également comptabilisées et représentent 5 % de la consommation électrique de l'entreprise (= moyenne belge).

Olivia Garden enregistre aussi une consommation de gaz naturel à hauteur de **269 230 kWh PCI**.

(\*) Considère la surface occupée (50 % de la surface des bureaux de 2 500 m<sup>2</sup> + 100 % de la surface de l'entrepôt de 3 000 m<sup>2</sup>) et du fait que l'entrepôt consommerait environ 50 % d'énergie en plus que les bureaux.

# Énergie 1

## Données d'activité et hypothèses

### Consommation énergétique des bureaux en Allemagne

Pour le bureau privatif loué dans un espace de coworking en Allemagne, nous estimons qu'un bâtiment de type bureau chauffé à l'électricité consomme en moyenne 283 kWh/m<sup>2</sup>/an, selon des données statistiques françaises.

Pour le bureau de 12 m<sup>2</sup> loué par Olivia Garden en Allemagne, nous estimons donc une consommation de 3 396 kWh pour la période d'occupation en 2024.

Énergie	Type d'électricité	Quantité (kWh)	Part (%)
Électricité réseau BE	Contrat vert	81 417	58 %
	Contrat classique	58 957	
Électricité auto-consommée photovoltaïque BE	Production	58 229	40 %
	Auto-consommation	39 363	
Électricité réseau DE	Contrat classique	3 396	2 %
TOTAL		516 221	100 %

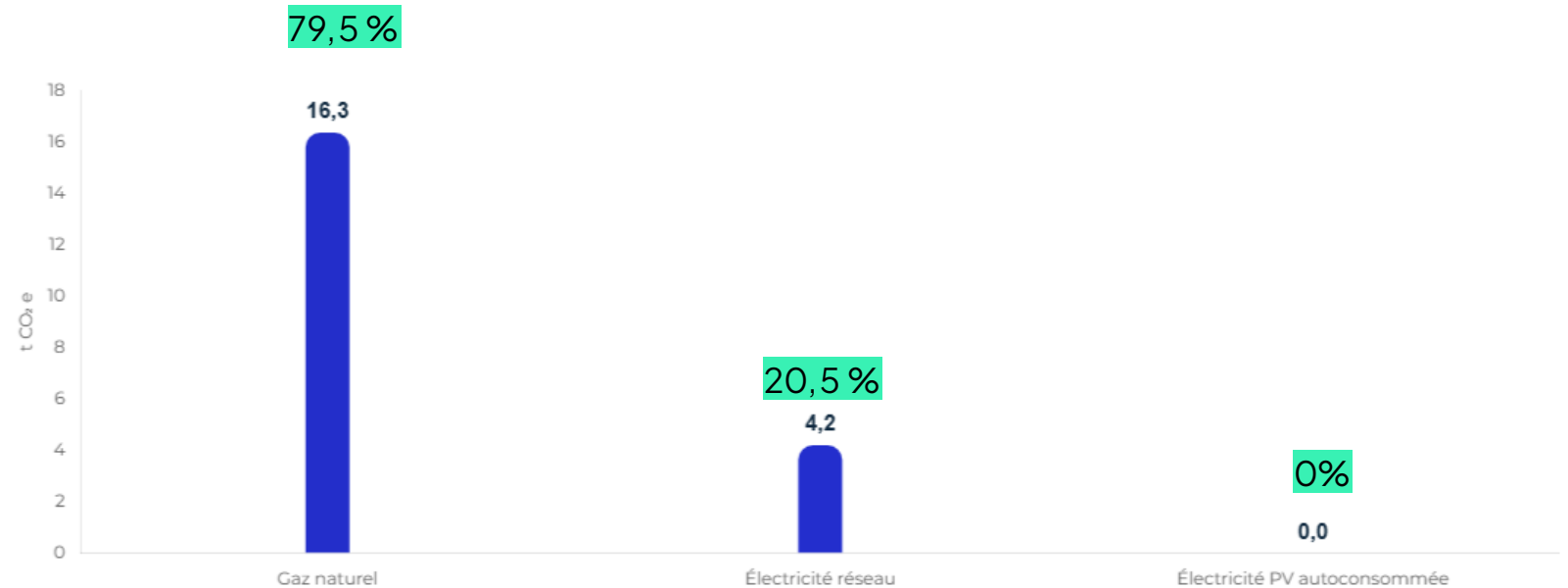
Énergie	Quantité (kWh)
Gaz naturel BE	269 230

# Énergie 2

## Résultats

Au sein des émissions liées aux consommations énergétiques des locataires, le **gaz naturel** est responsable de près de **80 %** des émissions, soit un total de plus de 16 tCO<sub>2</sub>e.

On retrouve ensuite l'achat d'électricité réseau, qui compte pour 20,5 % des émissions.



# Énergie 2

## Données d'activité et hypothèses

### Locataires sur le site d'Herstal

Olivia Garden, loue une partie des locaux situés à Herstal à des locataires. Les consommations d'électricité et de gaz naturel ont donc été réparties selon la clé de répartition suivante : 80 % est consommée par Olivia Garden et 20 % par les locataires. Les mêmes hypothèses de répartition de la consommation ont été appliquées. C'est-à-dire :

- Environ 15 % de l'électricité produite par les panneaux est réinjectée sur le réseau, tandis que les 85 % restants sont auto-consommés par le locataire et Olivia Garden.
- Pour l'électricité achetée sur le réseau, une distinction est faite quant au type de contrat d'énergie. Olivia Garden possédait un contrat classique pendant 42 % de l'année, et est passée à un contrat vert pour 58 % de l'année.

Énergie	Type d'électricité	Quantité (kWh)	Part (%)
Électricité réseau	Contrat vert	7 694	65 %
	Contrat classique	10 625	
Électricité panneaux photovoltaïques d'Olivia Garden	Auto-consommation	9 841	35 %
TOTAL		516 221	100 %

Énergie	Quantité (kWh)
Gaz naturel BE	67 307



# Énergie

## Analyse

Le poste Énergie représente 3,6 % du Bilan Carbone total d'Olivia Garden, soit 119,5 tCO<sub>2</sub>e, et se divise en deux volets distincts.

Le sous-poste Énergie 1 est lié aux activités propres de l'entreprise et regroupe 83 % des émissions du poste. Celles-ci proviennent essentiellement du site d'Herstal, qui enregistre des consommations de 269 230 kWh de gaz naturel, responsable de 65 tCO<sub>2</sub>e, et 179 738 kWh d'électricité représentant 33 tCO<sub>2</sub>e. 22 % de cette électricité provient des panneaux photovoltaïques. La consommation d'électricité pour le bureau loué en Allemagne, d'une surface de 12 m<sup>2</sup>, est estimée à 3 396 kWh.

Le sous-poste Énergie 2, qui reprend les consommations des locataires, représente 17 % des émissions. Cette part repose sur une clé de répartition qui attribue 20 % des consommations du bâtiment aux locataires.

## Amélioration de la qualité de la donnée

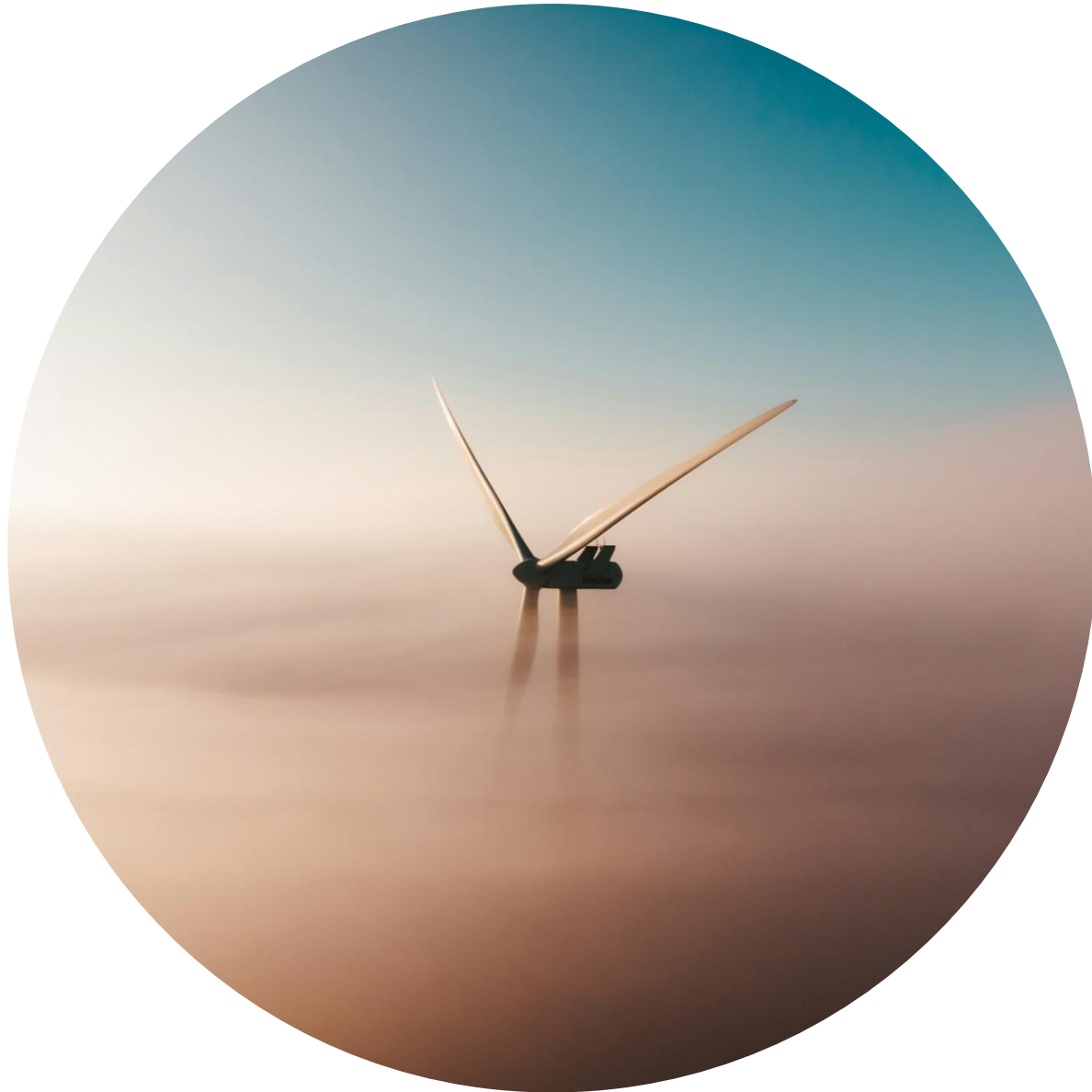
Les données sont qualitatives pour les consommations d'électricité réseau, des panneaux photovoltaïques et du gaz naturel pour le site d'Herstal.

Pour le bureau loué dans le coworking en Allemagne, il est difficile d'obtenir les données de consommations propres à un seul bureau ou aux espaces partagés. La méthode par les surfaces reste, la méthode la plus fiable.

Et le photovoltaïque ?







## La règle anti-greenwashing

Pas d'émissions négatives  
dans un bilan carbone.

Votre auto-consommation  
d'énergie renouvelable va  
diminuer la quantité  
d'électricité réseau  
achetée.

---

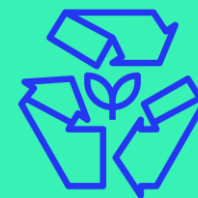
# Déchets

## Poste n°8

Ce poste englobe les émissions liées au traitement des déchets banals ou dangereux, solides ou liquides, ainsi que les eaux usées, résultant directement de l'activité.

Pour chaque type de déchets, les étapes suivantes sont généralement prises en compte :

- La collecte des déchets (= transport) ;
- Le fonctionnement des centres de traitement (= les consommations énergétiques liées aux procédés de traitement des déchets) ;
- Les « émissions fugitives » = liées au procédé particulier de traitement du déchet : incinération, méthanisation, compostage, etc. (si applicable).



10,5 tCO<sub>2</sub>e  
(0,3 %)

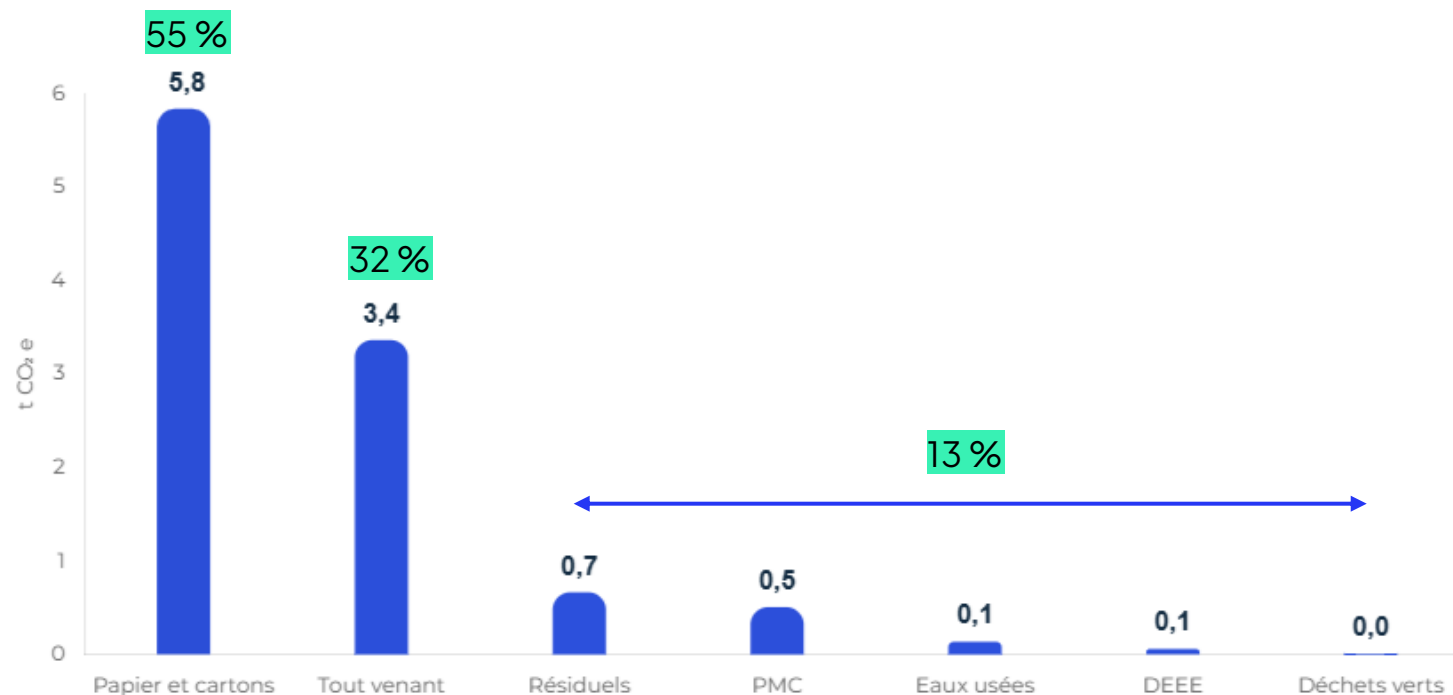
# Déchets

## Résultats

Les émissions générées par les déchets sont causées à 55 % par les déchets papiers et cartons, pour un total de près de 6 tCO<sub>2</sub>e.

On retrouve ensuite les déchets « tout-venant » (conteneur pour les déchets volumineux) qui comptent pour 32 % des émissions du poste.

Les déchets résiduels (bureaux et entrepôt), les PMC, eaux usées, déchets électroniques (DEEE) et déchets verts représentent ensemble près de 13 % des émissions totales du poste.



# Déchets

## Données d'activité et hypothèses

### Déchets solides

Les données des déchets proviennent d'un relevé communiqué par le prestataire de collecte, Renewi. Nous avons utilisé leur catégorisation de déchets et comptabilisé les émissions via des facteurs d'émission physiques, pour un total de 15 tonnes de déchets.

### Eaux usées

Lors de la cartographie des flux, il a été défini que les volumes d'eaux usées correspondent aux volumes d'eaux consommées.

Dès lors, les émissions liées aux eaux usées du site d'Herstal, occupé par Olivia Garden et des locataires, et du bureau en Allemagne, ont été comptabilisées via un facteur d'émission physique, pour un total de 520 m<sup>3</sup>.

Pour le bureau en Allemagne, l'utilisation d'eau de ville a été estimée en extrapolant les données du site à Herstal.

Type de déchets	Poids (tonnes)	Part (%)
Tout venant	6,5	43 %
Papiers et cartons	6	39 %
Résiduels	1,7	12 %
PMC	0,77	5 %
DEEE	0,07	1 %
Déchets verts	0,06	0 %
TOTAL	15	100 %



# Déchets

## Analyse

Les émissions de gaz à effet de serre liées aux déchets représentent 0,3 % du total des émissions d'Olivia Garden. C'est le poste le moins émetteur du Bilan Carbone®.

Les déchets papiers et cartons sont la première source d'émissions, mais second en termes de poids. A contrario, les déchets « tout-venant » sont les premiers contributeurs en termes de poids, mais la seconde source d'émissions. Cela s'explique par un facteur d'émission plus élevé pour le traitement des papiers et cartons, en comparaison du traitement des déchets « tout-venant ».

De manière générale, les déchets ont un impact très peu significatif dans le Bilan Carbone® global.

Au sein du Bilan Carbone® 2021, les déchets étaient responsables de moins d'1 % des émissions, pour un total d'environ 11 tCO<sub>2</sub>e.

## Amélioration de la qualité de la donnée

Les données sont qualitatives. Nous conseillons de continuer ce suivi avec les analyses vos prestataires déchets (Renewi, etc.).

Un niveau de précision supérieur pourrait également être atteint en triant davantage les déchets jetés dans le « tout-venant » et les déchets résiduels, et en précisant le type de traitement des déchets (incinération, recyclage, enfouissement, etc.).

# Hors énergie

## Poste n°9

Ce poste regroupe les émissions directes de gaz à effet de serre non liées à l'utilisation de l'énergie par l'organisation. On distingue deux types :


- (1) Émissions des procédés : émissions directes provenant de traitements biologiques, physiques, mécaniques, chimiques ou d'autres activités qui sont liées à un procédé industriel opéré par l'organisation.
- (2) Émissions fugitives : émissions directes provenant de rejets intentionnels ou non intentionnels de gaz à effet de serre via des sources souvent difficilement contrôlables physiquement (ex : utilisation de GES, réactions anaérobies, réactions de nitrification et dénitrification, émissions de méthane, etc.).



0 tCO<sub>2</sub>e

(0 %)





---

# Hors énergie

## Analyse

Le poste Hors énergie n'engendre aucune émission pour l'année 2024.

Olivia Garden dispose de deux systèmes de climatisation sur le site d'Herstal. Par manque d'information, le système de climatisation, s'il existe, utilisé dans les bureaux en Allemagne est exclu dans ce Bilan Carbone®. Nous pouvons néanmoins estimer qu'il aurait un impact peu significatif sur le Bilan Carbone® d'Olivia Garden.

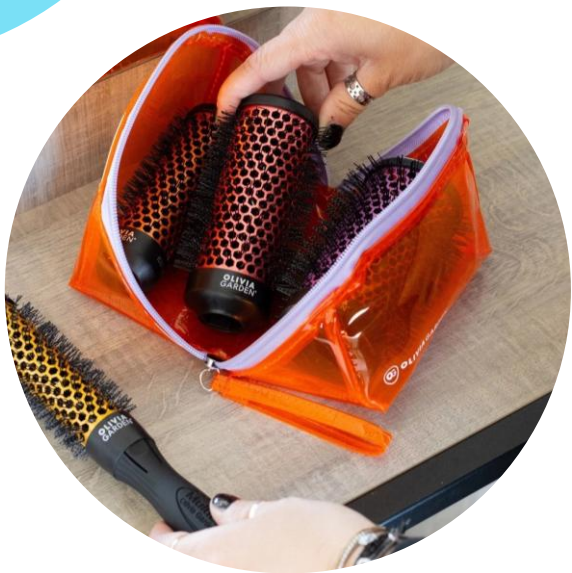
Après confirmation par Douin +, prestataire d'entretien des équipements, aucune recharge de gaz réfrigérant n'a été comptabilisée pour l'année 2024. Cela signifie qu'aucune fuite n'a eu lieu au cours de la période.

## Amélioration de la qualité de la donnée

Le suivi des équipements réfrigérants est bien effectué chez Olivia Garden et permet d'avoir un résultat avec peu d'incertitude.



# Votre top 3



Achats  
**47 %**



Fin de vie des produits vendus  
**18 %**



Déplacements  
**11 %**



## 03. Prochaines étapes

Les étapes après un premier bilan carbone

105

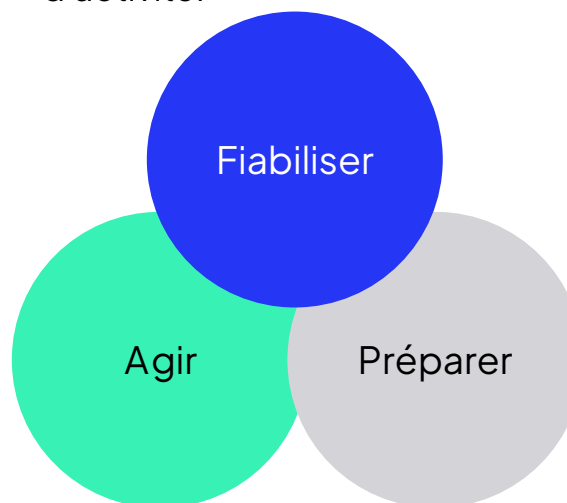
Construire une stratégie climatique solide

106

# Quelles étapes après un bilan carbone ?

1. Élaborer et mettre en place un plan d'amélioration de la collecte des données d'activité.

3. Fixer son objectif de réduction (si possible, des objectifs sur les trois piliers d'une stratégie climat) et établir le plan d'action pour atteindre ces objectifs. Lancer des premiers projets porteurs et motivants.

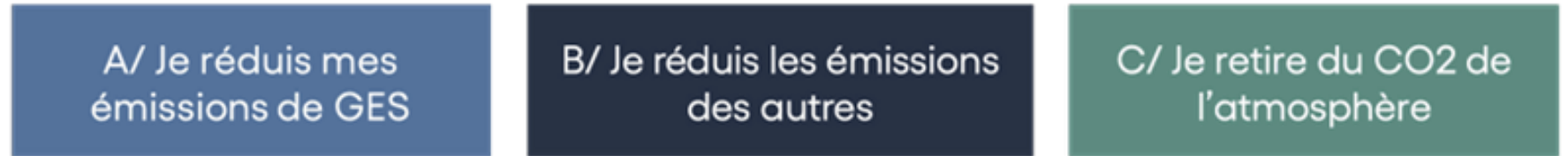


2. Décider du rythme de la mise à jour, se former aux éléments d'une stratégie climat solide, acquérir des compétences.



Aujourd'hui, une stratégie climatique qui tient la route permet à l'entreprise de contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone mondiale en 2050 (et non pas de devenir elle-même neutre en carbone).

---



Une stratégie climatique repose sur 3 piliers



[www.net-zero-initiative.com](http://www.net-zero-initiative.com)

Les 2 leviers pour atteindre  
la neutralité planétaire

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

AUGMENTATION  
DES PUIITS

Les 3 piliers NZI



A/ Je réduis mes  
émissions de GES

B/ Je réduis les émissions  
des autres

C/ Je retire du CO2 de  
l'atmosphère

Émissions induites

Émissions évitées

Émissions négatives

Émissions directes  
(scope 1+2)

-

Absorptions directes

Émissions indirectes  
(scope 3)

Émissions évitées par mes  
produits et services

Absorptions indirectes

-

Émissions évitées par  
financement de projets de  
réduction

Absorptions par  
financement de projets  
de séquestration

Dans ma  
chaîne de  
valeur

Chez moi

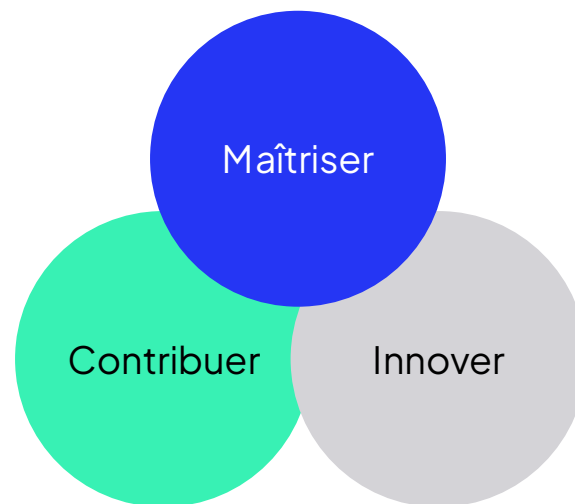
En amont et  
en aval

Hors de ma chaîne de  
valeur



# Comment aller plus loin ?

Impliquer ses parties prenantes (personnel, clients, fournisseurs, ...)



## Maîtriser son impact climat

- Mesurer son empreinte carbone ✓
- Former ses équipes
- Mettre à jour le bilan carbone périodiquement
- Mettre en place un plan d'action visant à améliorer la qualité de la mesure carbone
- Se fixer un objectif de réduction
- Mettre en place un plan d'action de réduction

## Soutenir l'effort mondial

- Contribuer en finançant des projets de réduction (émissions évitées)
- Contribuer en finançant des projets de séquestration (absorptions)

## Développer des solutions

- Offrir des produits ou services bas carbone à ses clients (éco-conception, monitoring énergétique, etc.)
- Augmenter les absorptions (directes ou indirectes dans la chaîne de valeur)





# 04. Smart2Circle



Le monde a besoin  
d'entreprises durables.

Notre mission : vous  
donner le pouvoir de  
changer le monde grâce à  
votre business

---

# Nos points forts

En un clin d'oeil

100+

Entreprises

Plus de 100 entreprises accompagnées avec succès dans leur démarche ESG

10+

Experts ESG

Une équipe passionnée et rigoureuse dédiée à votre réussite

10

Années d'expérience

Une décennie d'expertise à votre service

100%

ESG

Nos équipes sont exclusivement dédiées à l'ESG, du matin au soir, du lundi au vendredi

# Mode de fonctionnement

## Ce qui fait notre différence



### Expertise

Chaque mission est portée par au moins deux experts, dont au moins un Senior.



### Qualité garantie

Chaque livrable est vérifié par un expert Senior pour garantir qualité et excellence.



### Pragmatisme

Nos recommandations sont concrètes, applicables et adaptées à votre réalité terrain.



### Pédagogie

Nous parlons d'ESG de manière accessible, constructive et jamais culpabilisante. Nous n'adoptons pas de ton « donneurs de leçons ».



### Vision 360°

Nous couvrons l'ensemble des enjeux ESG : bilan carbone, reporting, labels... pour un accompagnement complet.



### Transmission

Tout au long de la mission, nous vous faisons monter en compétence pour vous rendre progressivement autonomes sur les enjeux ESG.

# Mode de fonctionnement

## Pilotage de votre mission

### Lead

- Définit les grandes orientations du projet et encadre l'équipe.
- Assure la cohérence et la valeur ajoutée des livrables.
- S'assure de la bonne exécution du projet, est garant de nos process internes.

### Expert.es

- Réalise les analyses techniques et opérationnelles.
- Travaille sur la collecte, le traitement et l'interprétation des données ESG.
- Rédige les livrables.



### Contrôle qualité

- Vérifie la fiabilité et l'exactitude des analyses et livrables.
- Assure la cohérence méthodologique et l'alignement avec les standards ESG (CSRD, SBTi, GHG Protocol, etc.).
- Valide tous les documents avant présentation au client.

### SPOC (Single Point Of Contact)

- Assure la communication unique avec le client.
- Synthétise les avancées du projet au client.
- Transmet les demandes client en interne.

# Nos valeurs

EPIC



## E

xcellence

Nous visons l'excellence à travers notre expertise, notre rigueur et un engagement constant pour la qualité. Nous visons la précision et la perfection.



## P

ragmatisme

Nous proposons des solutions simples, concrètes et réalistes, adaptées au quotidien des entreprises. Nous avançons avec efficacité et réalisme.



## I

mpact

Nous accompagnons les transformations durables avec optimisme, pour créer un avenir plus juste et harmonieux. Notre contribution vise à rendre le monde plus juste, harmonieux et durable.



## C

onvivialité

Nous avançons avec bienveillance et optimisme, en construisant une relation authentique et durable. Notre posture positive nous permet de relever les défis avec énergie et dynamisme.



# Notre équipe



STÉPHANIE FELLEN   
CEO




ARNAUD DE COSTER   
COO




PIERRE LABALUE   
Associé



VALÉRIE LIZEN   
Experte ESG Senior




PAULINE RODBERG   
Experte ESG Senior



VIOLAINE LAURENSY   
Experte ESG confirmée



FLORENT CRISPIELS   
Expert ESG




MAXIME DANDRIFOSSE   
Expert ESG




JULIEN ROOSE   
Responsable marketing



PIERRICK GRANDJEAN   
Expert ESG



CLAIRE PESESSE   
Experte ESG



SOPHIE BARTSCH   
Experte ESG



# Nos expertises



## Bilan carbone

Mesure d'impact et plan de réduction des émissions selon les normes reconnues (GHG Protocol, Bilan Carbone®, etc.).



## Rapport ESG

Construction de votre stratégie ESG et rédaction de votre rapport ESG conforme aux normes GRI, CSRD ou non, VSME... pour valoriser vos engagements.



## Labels

Accompagnement complet à l'obtention de labels : EcoVadis, B Corp, Échelle de performance CO2, CSC, etc.



## Ateliers

Sessions participatives avec vos équipes, animées grâce à notre outil ludique : le Business Impact Game.



## Économie circulaire

Détection et mise en œuvre de leviers circulaires adaptés à votre activité.



## Smart2Circle Academy

Des formations pour renforcer vos compétences : communication responsable, bilan carbone, reporting ESG, etc.

# Notre impact

Conférences, podcast, afterworks



## Conférences

À travers nos conférences, formations et ateliers, nous partageons notre passion pour les enjeux ESG et les nouveaux modèles d'affaires.



## Podcast Business Impact

Smart2Circle produit le podcast Business Impact, dans lequel nous interviewons des personnalités inspirantes qui à leur échelle changent le monde grâce à leur business. Nos invités partagent leur vision, leurs outils et leurs clés pour transformer leur business et le rendre plus durable.

[-> Disponible gratuitement sur toutes les plateformes](#)



Aftermovie Les Afterworks de l'Impact #3 - Février 2025

Smart2Circle  
9 abonnés

Abonné

## Afterwork

Des conférences inspirantes suivies d'un afterwork festif, 4 fois par an. Trois entreprises clientes partagent comment elles concrétisent leur stratégie ESG. Objectif : inspirer, partager des bonnes pratiques et favoriser les échanges. Événements gratuits, sur invitation.

[-> Voir nos aftermovies](#)

# Nous sommes certifiés

Bcorp et Ecovadis



Nous sommes très fiers d'avoir obtenu la certification B Corp en 2024. Cette certification est attribuée aux entreprises qui répondent aux normes les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Nous avons obtenu 90,6 points.



Nous sommes également certifiés EcoVadis SILVER.

## Pourquoi est-ce si important pour Smart2Circle ?

- Ces certifications reflètent notre engagement à créer un impact positif sur la société et la planète.
- Elles soulignent notre volonté de mener nos activités avec intégrité et transparence.
- Elles nous poussent à innover constamment pour améliorer nos pratiques et contribuer à un avenir meilleur.

# Nos partenaires

Pour répondre à vos besoins

 Banque & Assurance

 Laméa

 REVALIO

 E-Blue

 tuanis

 HEC LIÈGE  
Management School - Université de Liège

 LOGISTICS WALLONIA

 BROPTIMIZE

 PLANT C

 TAPIO

 OWISE.

 Webecode

 Stichting Koningin Paola  
Fondation Reine Paola  
Königin Paola-Stiftung

## Nous sommes architectes

Tout comme un architecte s'entoure d'artisans fiables pour concrétiser sa vision, nous collaborons avec un réseau de partenaires de confiance. Une fois votre stratégie ESG définie et votre bilan carbone réalisé, nous vous orientons vers les experts les plus pertinents pour répondre à vos besoins spécifiques et accélérer la mise en œuvre de vos engagements.

# 100+ entreprises accompagnées



# Témoignages



Nadège Vanderghinst,  
Responsable juridique RTL  
« Une équipe dynamique et  
orientée solutions ! »



Massimo Palin, CEO  
« Avec Smart2Circle votre Bilan  
Carbone sera fait dans un instant!  
Professionalisme et sympathie  
pendant tout le processus. »



Emilie Depairon,  
Dirigeante  
« Nous avons été ravis de  
travailler avec Smart2circle  
pour l'élaboration de notre  
bilan carbone et stratégie  
RSE. Leur suivi rigoureux,  
leurs conseils, la méthode  
qu'ils proposent, leurs  
ateliers/formations...  
organisés par une équipe  
jeune et sympathique, ont  
été une véritable aide  
précieuse dans ce dossier.  
»



Jean-Michel Soors, Administrateur  
général  
« Équipe dynamique, à l'écoute,  
rigoureuse. Très bon travail ! »



Alison Colon, LeadGen &  
Communication Specialist  
« Ce fut un plaisir de travailler  
avec l'équipe de Smart2Circle  
qui est drivée par des valeurs  
écologiques, et qui travaille  
dans la bienveillance et avec  
beaucoup de pédagogie. »



Florent Henry, Co-CEO  
« Nous avons été ravis de l'expérience  
avec Smart2Circle. Ce fut notre  
première réalisation du bilan carbone  
et nous avons été accompagné de  
manière professionnelle et didactique  
dans cet exercice. L'équipe était  
réactive, à disposition et avec une  
énergie communicative. »



Aurélie Rosier, Responsable ESG  
« Merci à Smart2Circle pour leur  
accompagnement et leur expertise dans  
le cadre de notre bilan carbone ! En moins  
de 3 mois, nous avons pu finaliser cet  
exercice crucial et constater une  
diminution encourageante de notre  
intensité carbone. Une belle collaboration  
pour un avenir plus durable. »



# 05. Annexes : notes méthodologiques

À propos de la méthode Bilan Carbone®	<u>124</u>
À propos de facteurs d'émission	<u>125</u>
Comprendre la notion de scope	<u>126</u>
Notions d'incertitudes	<u>127</u>
Notions de double comptage	<u>128</u>
La neutralité et la contribution carbone	<u>129</u>

# À propos de la méthode bilan carbone

La méthode Bilan Carbone® (BC) est une méthodologie de quantification des émissions de gaz à effet de serre (GES) à partir de données facilement disponibles pour parvenir à une bonne évaluation des émissions directes ou induites par l'activité d'une organisation.



Elle est pensée comme une démarche qualitative : il s'agit avant tout pour les organisations de mettre en place une démarche d'amélioration continue de leur impact climat et non simplement de reporter leurs émissions. Elle peut s'appliquer à toute activité : entreprises industrielles ou tertiaires de toute taille, administrations, collectivités et territoires gérés par les collectivités.

## Le Bilan Carbone® est

- Un standard d'excellence en matière de comptabilité gaz à effet de serre (GES) : il évalue exhaustivement l'ensemble des émissions de GES générées par les activités d'une organisation ou d'un territoire.
- Un outil de management environnemental, servant de guide et support pour les démarches de transition énergie-climat.

D'autres méthodologies compatibles existent : ISO 14064-1-2-3, le GHG Protocol et les réglementations nationales. Les outils BC® sont utilisables dans ces démarches, car ils répondent à leurs exigences.

L'Association pour la transition Bas Carbone (ABC) porte le Bilan Carbone® en France et à l'international depuis octobre 2011. Rassemblant des acteurs des secteurs privé et public, elle développe le Bilan Carbone® et le Système de Management des Gaz à Effet de Serre (SM-GES®), en accentuant l'approche managériale et stratégique.

L'ABC et ses partenaires construisent, actualisent et diffusent des solutions méthodologiques et opérationnelles pour réduire les émissions de GES et soutenir la transition vers une société sobre en carbone. Bilan Carbone® et SM-GES® sont des marques déposées de l'ABC. La méthode Bilan Carbone® a été élaborée pour l'Agence de la transition écologique — ADEME par Jean-Marc Jancovici, du bureau d'études Carbone 4.

## Le Bilan Carbone® n'est pas

- Bon ou mauvais,
- Un outil d'accusation (l'entreprise peut choisir de communiquer ou non sur son BC®).

Il s'agit d'évaluer objectivement les émissions de GES associées aux activités de l'organisation dans son fonctionnement actuel, directement ou indirectement, qu'elles aient lieu dans ses locaux, chez ses fournisseurs ou par ses clients, en amont, pendant ou en aval de ces activités.

Les GES pris en compte par la méthode Bilan Carbone® sont principalement ceux définis dans le Protocole de Kyoto : le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), le méthane (CH<sub>4</sub>), l'oxyde nitreux (N<sub>2</sub>O), les hydrofluorocarbures (CnHmFp), les perfluorocarbures (CnF2n+2) et l'hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>).

La méthode Bilan Carbone® vise à coller à la réalité physique et permet également de prendre en compte d'autres GES comme les chlorofluorocarbures (CFC), la vapeur d'eau stratosphérique, les oxydes d'azote (NO<sub>x</sub>), etc.

Une fois la mesure réalisée, l'organisation dispose des informations nécessaires à son reporting environnemental/RSE et peut construire sa vision de transition bas carbone.

# À propos des facteurs d'émission de gaz à effet de serre

La méthode Bilan Carbone® s'appuie sur les facteurs d'émission de la Base Carbone®, une base de données publique portée et administrée par l'ADEME.

Les facteurs d'émission sont issus d'études scientifiques (GIEC, universités, etc.) ou produits par des experts en Analyse de Cycle de Vie ; ils ne sont pas directement élaborés par Smart2Circle.

Dans la très grande majorité des cas, il n'est pas envisageable de mesurer directement les émissions de gaz à effet de serre résultant d'une activité donnée. En effet, si la mesure de la concentration en gaz à effet de serre dans l'air est devenue une pratique scientifique courante, ce n'est qu'exceptionnellement que les émissions peuvent faire l'objet d'une mesure directe.

La seule manière d'estimer ces émissions est alors de les obtenir par le calcul, à partir de données dites « d'activité » : nombre de camions qui roulent et distances parcourues, nombre de tonnes d'acier achetées, nombre de vaches qui ruminent, etc. La méthode Bilan Carbone® a précisément été mise au point pour permettre de convertir, dans un laps de temps raisonnable, ces données d'activités en émissions de GES estimées. Les chiffres qui permettent de convertir les données observables dans l'entité en émissions de gaz à effet de serre sont appelés « facteurs d'émission » (FE) et sont disponibles à travers plusieurs bases de données scientifiques et des Analyses de Cycle de Vie (ACV) de produits, de services ou de procédés plus spécifiques.

# À propos de la notion de scope

Selon le GHG Protocol et la norme internationale ISO 14064, toutes ces émissions de gaz à effet de serre sont organisées selon trois périmètres (« scope ») qui permettent de les distinguer

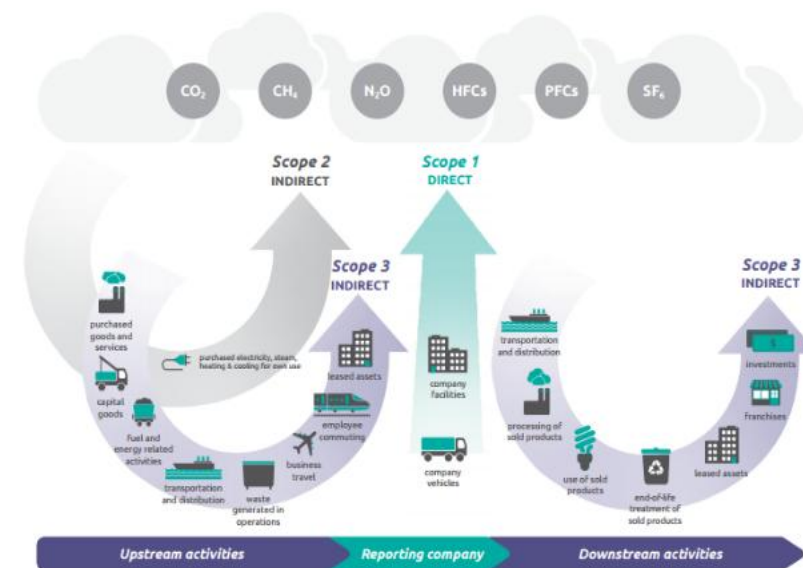
Le **Scope 1** est le périmètre direct : à savoir les émissions de GES directes générées par l'activité ; il s'agit des consommations directes de combustibles (carburant des véhicules possédés, chauffage des bâtiments...), des fluides frigorigènes, ainsi que des éventuels traitements physiques ou chimiques émetteurs de GES qui ont lieu dans les bâtiments.

Le **Scope 2** est le périmètre indirect lié à l'énergie qui couvre la production d'électricité (dont les émissions n'ont pas été générées sur le site de l'organisation, mais bien sur celui des centrales qui ont fourni l'électricité) qui est consommée par l'organisation, ainsi que la vapeur, la chaleur et le refroidissement achetés ou acquis.

Le **Scope 3** englobe tout le reste de l'activité,

tant amont (achats, déplacements...) qu'aval (distribution de produits...).

La méthode Bilan Carbone® met les toutes émissions de GES (directes et indirectes), sur un pied d'égalité et les catégorise donc en postes d'émissions liés aux différentes activités de l'organisation (ex. : utilisation d'énergie, achat de biens et services, transport de marchandises, etc.) plutôt qu'en scopes. L'objectif de cette méthode est de prendre en compte un périmètre le plus large possible, afin de détecter un maximum de leviers d'action pour réduire l'empreinte carbone de l'organisation. Le GHG Protocol et la norme ISO ont été développés afin de proposer un cadre commun pour l'élaboration d'un inventaire des émissions de gaz à effet de serre à des fins de reporting.



# À propos de la notion d'incertitude

Le Bilan Carbone® est un inventaire des émissions de gaz à effet de serre estimé, sans prétendre à une précision au gramme près. Dans le cadre d'une comptabilité carbone, l'incertitude totale consolide l'incertitude liée aux données d'activité collectées et celle liée aux facteurs d'émission.

## Incertitude liée aux données d'activité

Chaque donnée utilisée dans le Bilan Carbone® a un degré d'incertitude reflétant sa qualité et sa fiabilité. Prendre en compte ces incertitudes et en calculer l'effet sur les résultats aide les organisations à identifier les priorités pour améliorer la qualité des données. L'objectif final est d'optimiser la fiabilité des futurs inventaires et de mieux orienter les décisions.

Nous avons appliqué les niveaux TAPIO :

- 5 % pour une donnée issue d'une mesure directe (factures ou compteurs) ;
- 10 % pour une donnée fiable non mesurée ;

- 20 % pour une donnée recalculée (extrapolation) ;
- 50 % pour une donnée approximative (statistique) ;
- 80 % pour une donnée en ordre de grandeur.

## Incertitude liée aux facteurs d'émission

L'incertitude du facteur d'émission indique une variance dans le résultat. Par exemple, pour la combustion d'un litre de carburant, l'incertitude est faible (environ 5 %) même si toutes les conditions ne sont pas idéales. Pour le fret routier, des paramètres comme le type de conduite, la météo, la topographie, le taux de remplissage, etc., augmentent l'incertitude du facteur

d'émission (environ 50 % ou plus). Certaines bases de données, comme la Base Carbone®, renseignent systématiquement l'incertitude des facteurs d'émission ; sinon, nous l'évaluons nous-mêmes.

L'incertitude associée à un poste d'émission reflète l'incertitude relative aux données et aux facteurs d'émission. Les détails des incertitudes sont repris dans chaque tableur Excel Bilan Carbone®. Les incertitudes ne modifient pas l'ordre des postes en termes d'émissions de gaz à effet de serre.

# À propos de la notion de double comptage

Il est légitime de se demander s'il existe un double comptage en comptabilité carbone puisque l'ensemble de la chaîne de valeur est prise en compte, en ce compris les émissions de gaz à effet de serre générées par la fabrication des achats, les déplacements des visiteurs, etc.

Il est indispensable de prendre en compte le Scope 3 d'une organisation pour construire une stratégie climatique

La fiabilité des données du Scope 3 (obligatoirement inclus dans un Bilan Carbone®) et le double comptage sont des questions qui reviennent souvent au sein des organisations, lorsque celles-ci s'attellent à réaliser l'inventaire de leurs émissions de GES. En théorie, si toutes les entreprises mesuraient leurs émissions du Scope 1 et 2, les émissions du Scope 3 seraient déjà couvertes. En réalité, nous en sommes encore très loin. À titre d'exemple, une récente étude met en lumière que — même parmi les 55 plus grandes sociétés belges — la pratique n'est pas encore généralisée (ou très récente) : trois grandes entreprises belges sur dix négligent ainsi leur bilan carbone.

L'objectif d'une évaluation des émissions de GES sur l'ensemble de la chaîne de valeur est d'obtenir une vision des émissions indirectes liées à

l'organisation, afin que celle-ci puisse participer à leur réduction. De même, la finalité principale d'un Bilan Carbone® est d'avoir un périmètre de mesure le plus large possible pour avoir le plus grand panel possible d'actions d'amélioration : il ne s'agit pas de ne pas comptabiliser des émissions qui seraient potentiellement comptées ailleurs. Par exemple, pour le fret, le poids carbone du transport sera pris en compte à la fois par le fabricant, le transporteur et le client dans leur Bilan Carbone® respectif. En effet, ces trois organisations ont un rôle à jouer pour diminuer l'impact carbone du fret, chacun à leur niveau.

Avec une fenêtre de temps limitée (10 ans) pour lutter contre le changement climatique, il est impératif que chaque organisation participe à la conduite du changement et pas seulement au sein de son périmètre d'activités directes. Agir sur

ses émissions du Scope 3 fait d'ailleurs désormais partie des exigences requises en matière de transparence pour les cadres de reporting (tel que le CDP) ; c'est pourquoi le Scope 3 est intégré comme critère de fixation de SBT (Science Based Target). De plus, plus les organisations tiendront compte de leurs émissions du Scope 3, plus elles seront résilientes aux risques climatiques et économiques.



# La neutralité et la contribution carbone

Les revendications de « neutralité carbone » se basent sur un processus en trois étapes : *Mesurer, Réduire, Compenser*. Dans ce cadre, la neutralité carbone peut toujours s'atteindre chaque année, en « annulant » (ou « compensant ») immédiatement les émissions par le biais d'un achat de « crédits carbone ».

Ce raisonnement souffre de nombreuses limites théoriques et pratiques. Le périmètre des émissions prises en compte peut faire l'impasse sur les émissions les plus significatives dont dépend l'activité de l'entreprise. L'ambition de la réduction visée est rarement compatible avec la baisse de 5 % à 7 % par an des émissions mondiales nécessaire au respect de l'Accord de Paris. L'idée même de « compensation » est basée sur des principes physiquement discutables (postulat d'équivalence entre une réduction à la source et un achat de crédit carbone, entre une émission immédiate et certaine et un évitement/absorption présumé et — dans certains cas — futur, etc.). Le fait de pouvoir compenser induit un biais psychologique du côté des acheteurs de crédits (croyance en la possibilité d'une annulation du problème climatique à peu de frais, etc.). Finalement, une même étiquette, « neutre en carbone », désigne des initiatives privées d'ambitions très diverses, ce qui provoque un nivellement par le bas contre-productif.

De manière plus générale, chercher à définir la neutralité carbone en tant qu'état statique et individuel à l'échelle d'une organisation présente d'autres limites, notamment : l'atteinte possible chaque année d'un « zéro émissions nettes » rend invisible l'évolution des émissions réelles de gaz à effet de serre dans le temps, ce qui n'incite pas l'organisation à mettre en œuvre des actions effectives de réduction à la source. Puisque les émissions anthropiques dépassent de beaucoup la quantité de « compensation » disponible dans le monde, ce concept n'est pas universalisable et ne peut donc être considéré comme une solution viable à large échelle.

La seule neutralité carbone qui soit scientifiquement rigoureuse est la neutralité carbone à l'échelle de la planète (et, éventuellement, à l'échelle d'un continent ou d'un pays). Celle-ci est définie par l'équilibre entre les émissions de gaz à effet de serre anthropiques (d'origine humaine) et les absorptions de gaz à effet de serre anthropiques, ce qui stabilise la

concentration en gaz à effet de serre dans l'atmosphère (= la concentration en CO<sub>2</sub>, et autres GES, n'augmente plus). Toute autre « neutralité carbone » (à l'échelle d'une organisation, d'un produit ou service, etc.) constitue du greenwashing. Ce type d'allégation est en outre de plus en plus réprimé par la législation.

En somme, le concept n'est pas fructueux. L'idée d'une « neutralité d'entreprise » atteignable par la compensation n'est pas à même d'enclencher l'action concrète à la hauteur du défi. En cohérence avec l'effort d'alignement de l'action des entreprises aux impératifs de la science climatique amorcée à la COP21, il est urgent d'opérer la mue de ce concept, et de proposer aux organisations un référentiel d'action sur la neutralité carbone qui soit à la hauteur de l'enjeu planétaire : la **contribution carbone**.

# La neutralité et la contribution carbone

La contribution à la neutralité carbone mondiale (anciennement compensation carbone volontaire) permet d'avoir un impact positif sur l'environnement, les communautés les plus vulnérables et la neutralité carbone en dehors de son périmètre d'activité, en participant au développement de projets favorisant la réduction ou la séquestration des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

N'utilisez pas le terme de compensation carbone mais bien de contribution carbone.

## Principe de fonctionnement

Chaque organisation devrait avoir trois comptabilités à suivre en parallèle :

- (1) Ses émissions de GES sur l'ensemble de la chaîne de valeur, qu'elle doit piloter et réduire à des niveaux compatibles avec les trajectoires d'émissions 1,5 C/2 C (émissions induites) ;
- (2) Ses contributions à la réduction des émissions d'autres acteurs, notamment via l'achat de crédits carbone issus de projets de réduction (émissions évitées) ;

- (3) Ses contributions au développement des puits de carbone mondiaux, notamment via des projets dans sa chaîne de valeur (puits naturels) ou via l'achat de crédits carbone issus de projets de séquestration (émissions négatives).

Contrairement à la « compensation », il n'est ainsi pas immédiatement possible d'annuler la première catégorie (les émissions induites) sous prétexte qu'un effort est fait sur les deux autres.

Il est plus sain de considérer que ces trois axes sont séparés, non fongibles et à piloter dans le temps de manière ambitieuse.

Communiquer sur « une contribution à la neutralité territoriale ou mondiale » et non plus sur « sa propre neutralité » apporte plusieurs avantages :

- Plus collectif : parce que le défi de la neutralité mondiale, dont on ne mesure pas encore l'importance, ne se relèvera que par une contribution collective et équitable, qu'il est important de quantifier selon les contributions et efforts de chacun.
- Plus positif : compenser annule les mauvaises actions, contribuer valorise les bonnes.

Levier à  
l'échelle d'une  
organisation

A/ Je réduis mes émissions  
de GES

B/ Je décarbone mon  
écosystème

C/ Je retire du CO<sub>2</sub> de  
l'atmosphère

# La neutralité et la contribution carbone

La contribution à la neutralité carbone mondiale (anciennement compensation carbone volontaire) permet d'avoir un impact positif sur l'environnement, les communautés les plus vulnérables et la neutralité carbone en dehors de son périmètre d'activité, en participant au développement de projets favorisant la réduction ou la séquestration des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.

N'utilisez pas le terme de compensation carbone mais bien de contribution carbone.

## Principe de fonctionnement

Communiquer sur « une contribution à la neutralité territoriale ou mondiale » et non plus sur « sa propre neutralité » apporte des avantages :

- Plus précis : les émissions d'une entreprise sont comptablement séparées des autres contributions positives qu'elle peut mener par ailleurs (aider les autres à réduire ou augmenter les puits de carbone). Autrement dit, il s'agit de graver dans le marbre que les émissions d'une entreprise ne disparaissent pas de l'atmosphère sous prétexte qu'elles contribuent à la réduction des émissions des autres ou à l'augmentation des puits de carbone.
- Plus juste : acheter un crédit carbone, c'est avant tout soutenir un projet. Une contribution semblable à un acte de philanthropie climatique qui devrait, à l'instar du mécénat, se désintéresser du prix du carbone (si ce n'est dans la mesure de ses moyens) et davantage s'intéresser à la transparence sur l'utilisation des fonds et la justification des marges des intermédiaires.



# La neutralité et la contribution carbone

Cette contribution volontaire n'est pas régulée par une autorité centrale, il est donc très important de faire appel à des entreprises sérieuses pour garantir l'impact positif du projet. En 2019, l'ADEME a publié [un guide des bonnes pratiques de la compensation carbone volontaire](#).

Faites appel à des labels de qualité si vous souhaitez contribuer à la neutralité carbone planétaire.

## Les labels les plus reconnus



## Les initiatives de très bonne qualité en Belgique



Projets de plantation en collaboration avec le monde agricole et projets de plantation en Belgique



Projets d'adaptation de la forêt belge aux changements climatique en collaboration à l'initiative de la Société Royale Forestière de Belgique



Apporter un soutien à l'agriculture plus responsable en Belgique (contribution à la transition agroécologie)



---

# Merci !



Stéphanie Fellen, CEO  
[Stephanie.fellen@smart2circle.com](mailto:Stephanie.fellen@smart2circle.com)  
+32 493 54 35 33



Valérie Lizen, Experte ESG Senior  
[Valerie.Lizen@smart2circle.com](mailto:Valerie.Lizen@smart2circle.com)  
+32 497 08 11 70



Claire Pesesse, Experte ESG  
[Claire.pesesse@smart2circle.com](mailto:Claire.pesesse@smart2circle.com)  
+32 471 42 34 73



Sophie Bartsch, Experte ESG  
[Sophie.bartsch@smart2circle.com](mailto:Sophie.bartsch@smart2circle.com)  
+32 498 63 67 78

[www.smart2circle.com](http://www.smart2circle.com)